



Cerere Eset- tanulmányok könyve





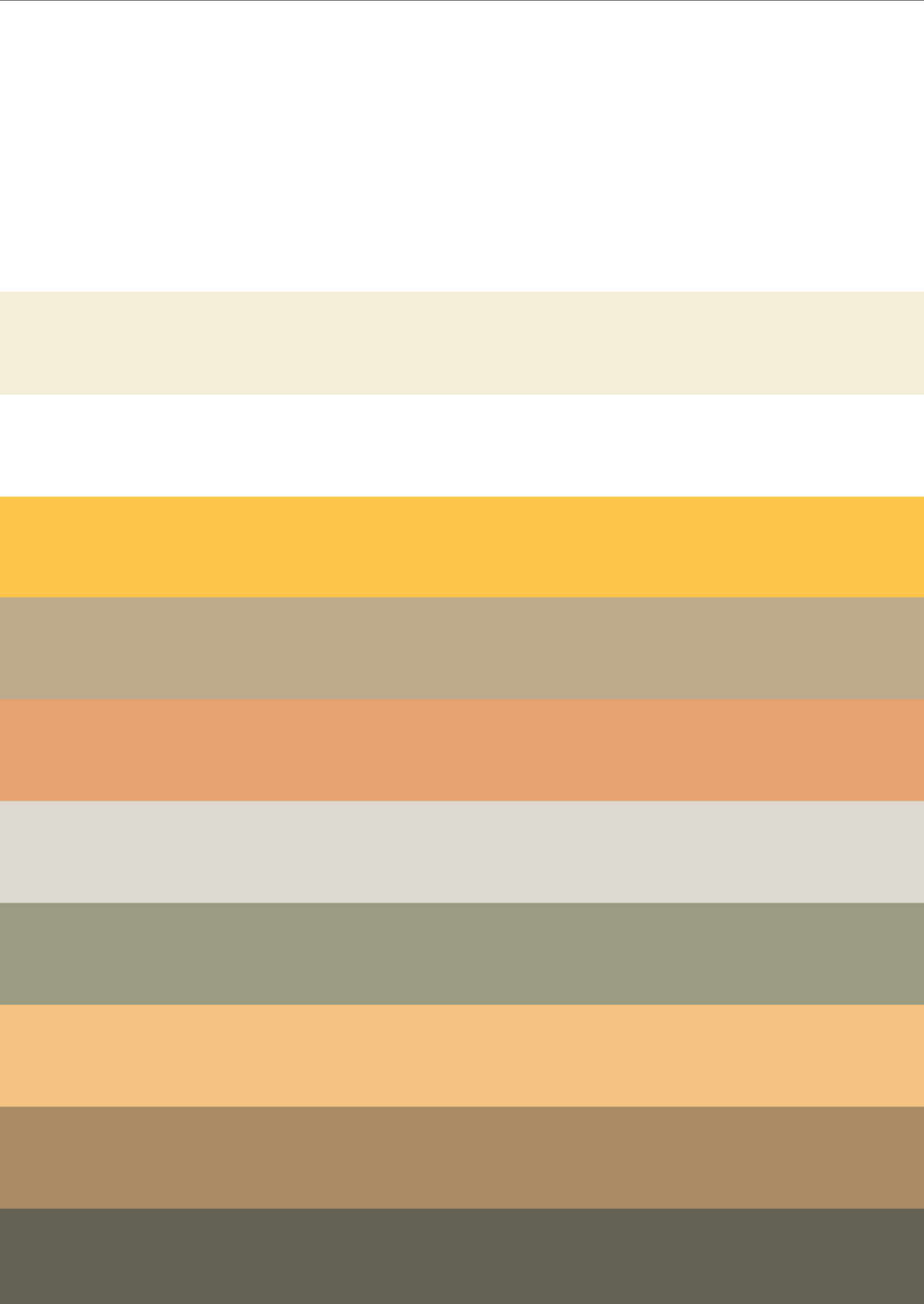
CERERE

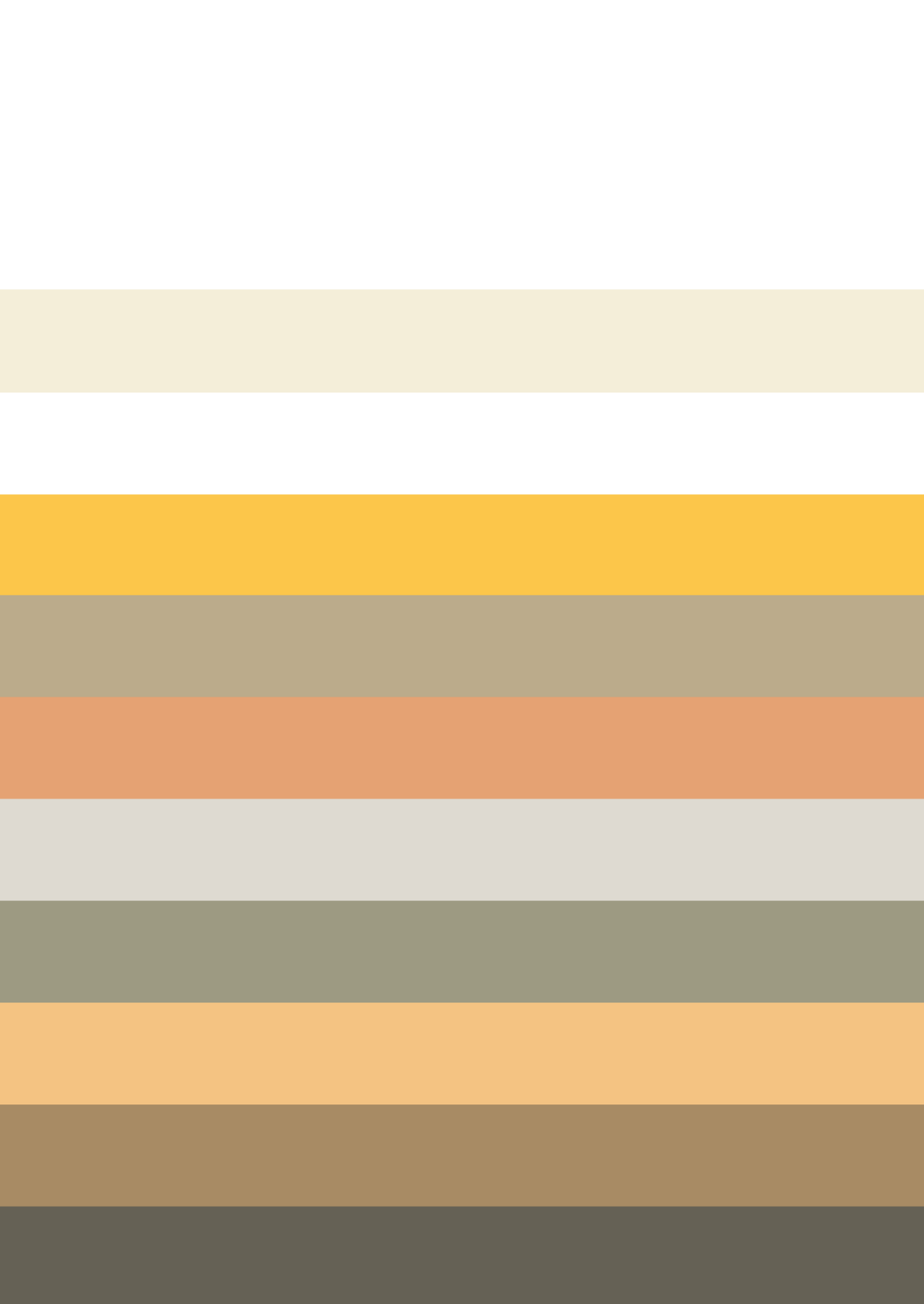
ESETTANULMÁNYOK

KÖNYVE

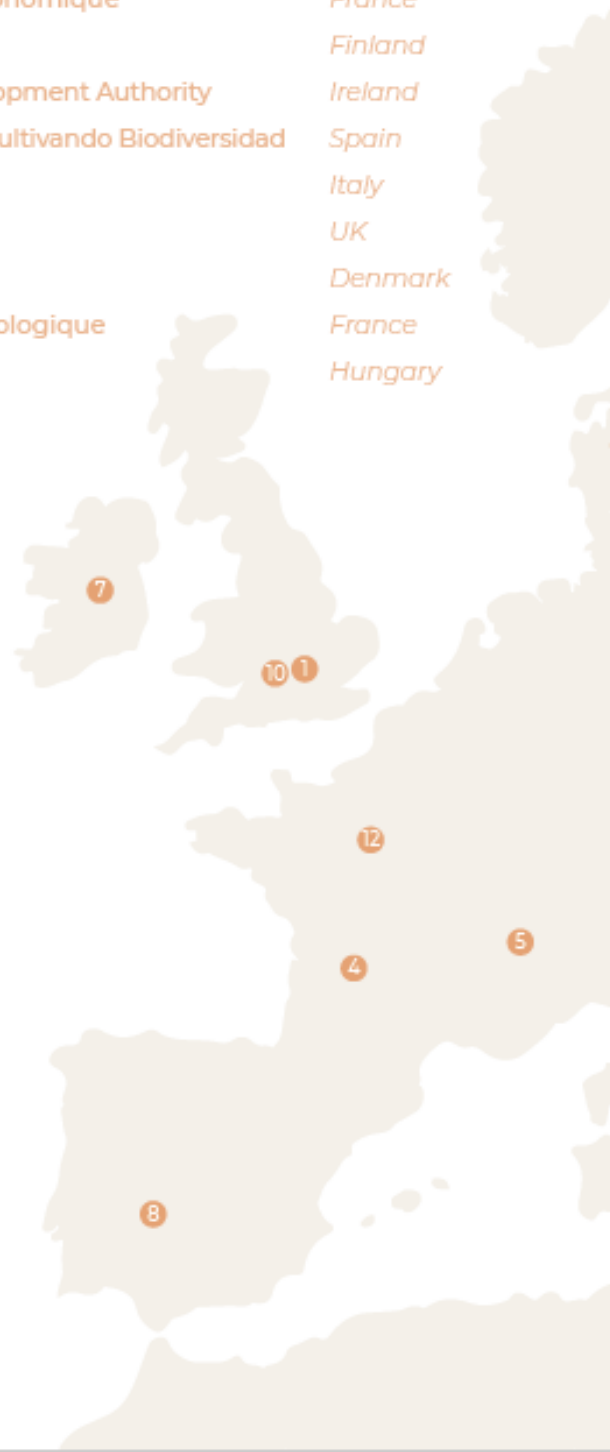
Agrobiodiverzitás: Sikertörténet Európában

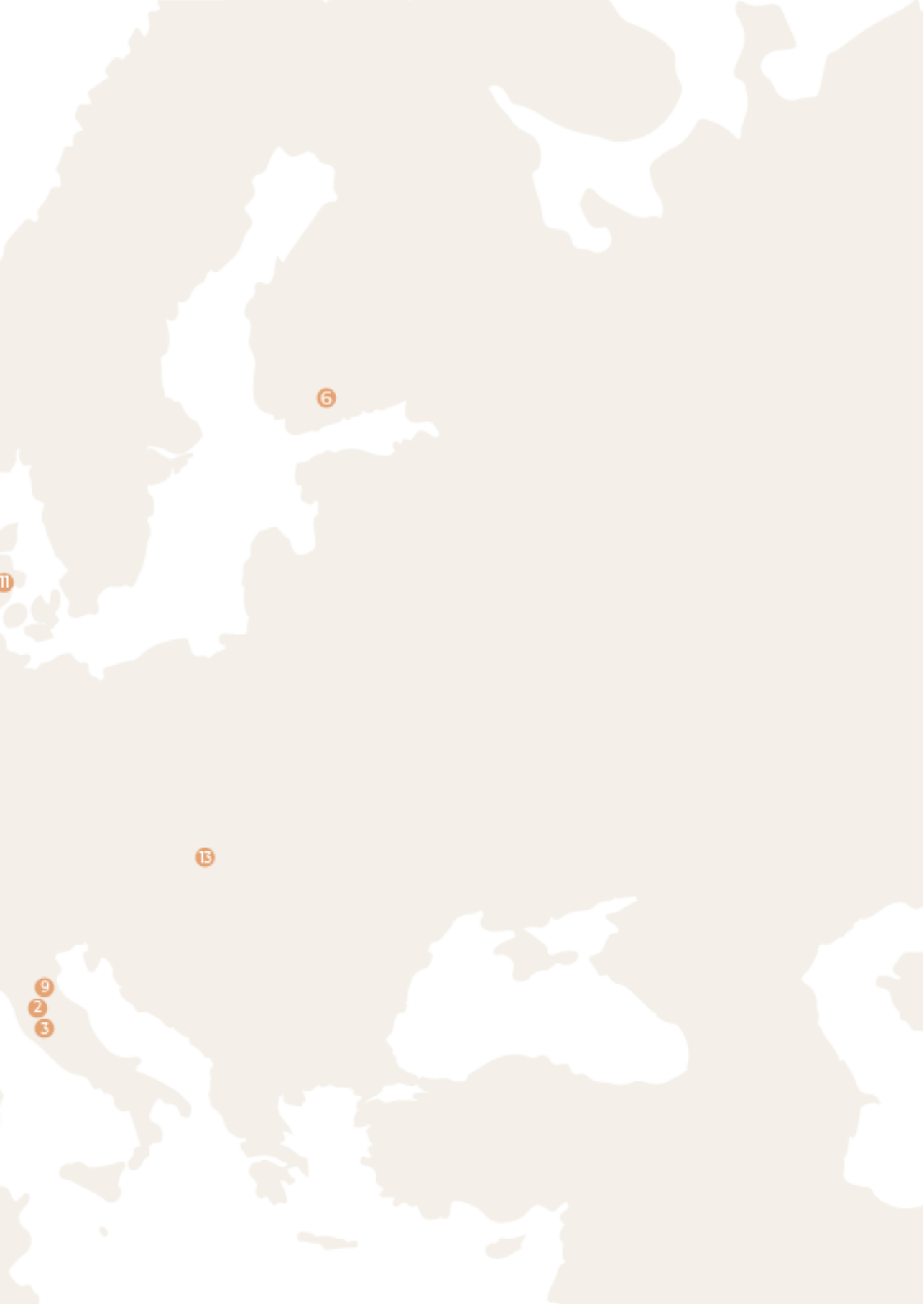
2019





- | | |
|---|---------|
| 1. University of Reading | UK |
| 2. Università degli Studi di Firenze | Italy |
| 3. Rete Semi Rurali | Italy |
| 4. Réseau Semences Paysannes | France |
| 5. Institut National de la Recherche Agronomique | France |
| 6. Helsingin Yliopisto | Finland |
| 7. TEAGASC - Agriculture and Food Development Authority | Ireland |
| 8. Asociación Red Andaluza de Semillas Cultivando Biodiversidad | Spain |
| 9. formicablu S.r.l. | Italy |
| 10. Progressive Farming Trust LTD LBG | UK |
| 11. SEGES PS | Denmark |
| 12. Institut Technique de l'Agriculture Biologique | France |
| 13. Debreceni Egyetem | Hungary |





6

11

13

9

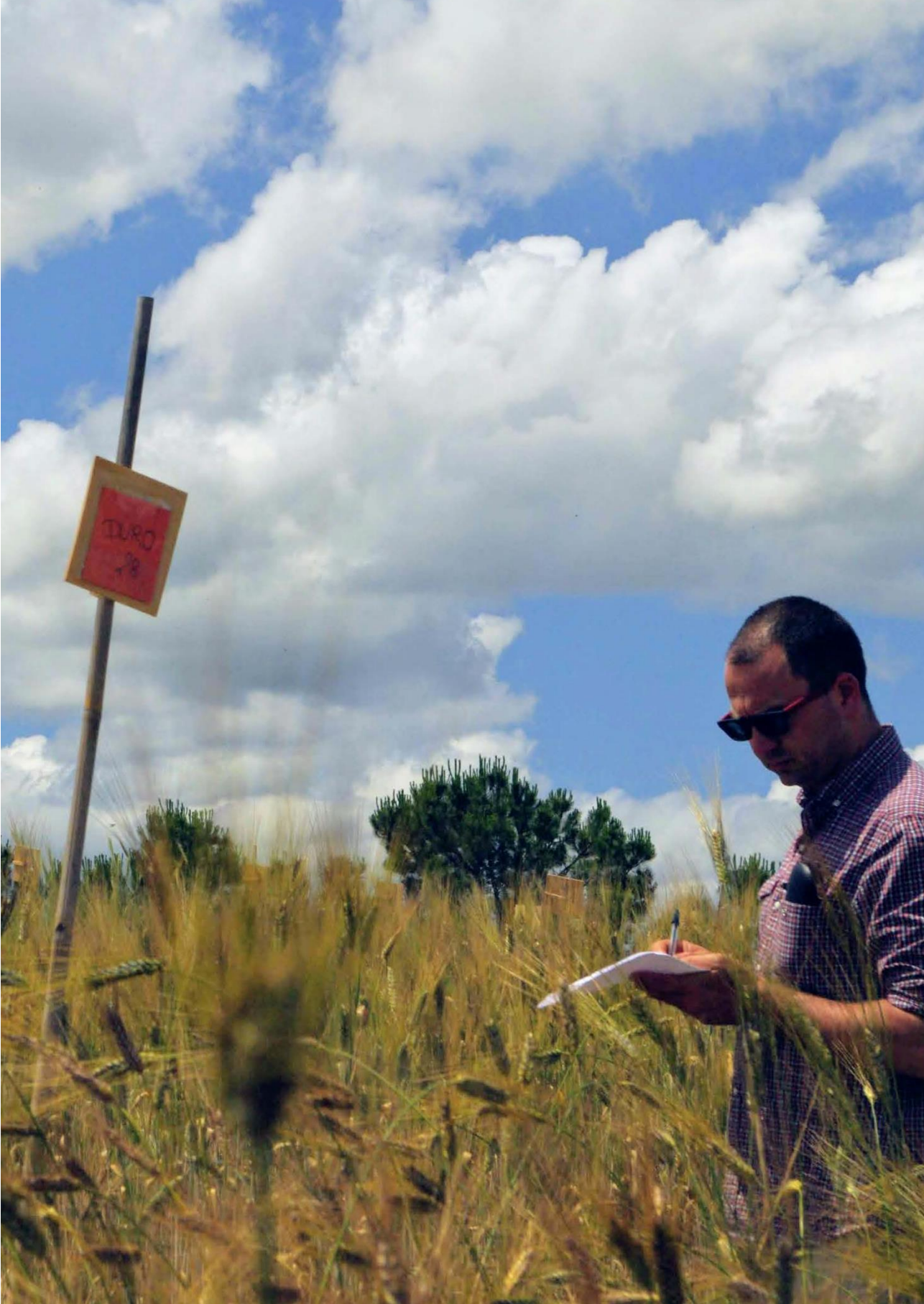
2

3



1. FEJEZET

**Kollektív és közösség-
vezérelte tevékenységek**



Domus Amigas: autonóm fejlődés, környezet és helyi gazdaság (OLASZORSZÁG)

1. Történet és háttér

A Centro Sperimentazione Autosviluppo társulást 1999 januárjában Iglesias-ban alapították, egy Szardínia délnyugati részén fekvő városban azzal a céllal, hogy az autonóm fejlődés előmozdításának lehetőségeit vizsgálják, kezdve a közösség és a környezet igényeivel. A Sulcis Iglesiente volt az egyik legfontosabb bányászati körzet, valamint az egyik legnagyobb petrokémiai terület Olaszországban; ezek az iparágak voltak a regionális gazdaság fő mozgatórugói. Az évek során a mezőgazdaság csak a marginális, önellátó gazdasági tevékenységek részét képezte.

A CSP-t úgy alakították ki, hogy reálisan reagálhasson az 1980-as évek végén kezdődött gazdasági válságra mind a bányászatban, mind a vegyiparban, amely először tömeges munkanélküliséghez, majd a körzet elnéptelenedéséhez vezetett a nagyszabású kivándorlás miatt. A CSP küldetése az alábbiakban bemutatott fenntartható és együttműködő helyi gazdaság újjáépítése, illetve az autonóm fejlesztési stratégia alapján képzelhető el. Az egyesület első fellépése az alapvető igények kiszolgálása volt: egy olyan területen, ahol az élelmiszer-fogyasztás 70% -a kenyérré és tésztára épül. Ez a folyamat vezetett a helyi biodiverzitás előmozdításának fontosságáig, amely akkoriban nem volt a helyi fejlesztési intézményi tervek prioritásai között.

Az első lépés a terület feltérképezése és az alternatív gazdasági formákat létrehozó helyi kisvállalkozásokkal való interakció lehetőségeinek tanulmányozása volt. Az egészséges táplálkozás alapvető témát jelentett a hálózat felépítésében, tekintettel a helyi

környezet állapotára. Ezen túlmenően a szövetség célja a hagyományos mezőgazdasági tudás megőrzése volt, amelyet örökségnek tekintett a jövő építésének szempontjából.

2012-ben (a nemzetközi biodiverzitás éve) egy bizottság jött létre, amely az egészséges helyi ételek azonosításának részeként elkezdte a helyi fajták regenerálását, a "Műveljük a sokféleséget" jelmondat szellemében.

2. A csoport jellemzői

A Centro Sperimentazione Autosviluppo (CSP) női egyesület nonprofit szervezet, amelynek küldetése magában foglalja a „helyi gazdaság újjáélesztését alternatív megközelítésekkel, kezdve a viszonzóság, a szolidaritás és a biodiverzitás sokféleségével” ötletet. Ezek a témák tükröződnek az egyesület működésében. Folyamatok és stratégiák kidolgozása, amelyek célja a helyi közösségek ösztönzése a régió sorsának alakításában való aktív részvételre, és a fejlődés irányításában.

Ez a munkamódszer először egy kiáltvány elkészítéséhez, majd az *I semi di futuro* nevű informális hálózat létrehozásához vezetett („A jövő magjai”). Gazdaságokból és más vállalkozásokból áll, amelyek a mezőgazdasági biodiverzitással foglalkoznak. Kezdeményezései átfedésben vannak a CSP kezdeményezésével, amely folyamatos támogatást nyújt.

Tevékenységüket népszerűsítik kulturális eseményeken (például a *Dalla Terra e dalle Mani*), vállalkozásokkal folytatott csereprogramokkal (gyümölcsösök metszésével töltött napok) és más nemzeti és nemzetközi kezdeményezések segítségével (helyszíni látogatások kutatókkal, műszaki személyzettel és mezőgazdasági termelőkkel). Stratégiája több szinten működik, és „lassú, de folyamatos előrehaladás tapasztalható.”

Kulturális kezdeményezések révén a hálózat kibővült, ösztönözve a biogazdálkodásra való áttérés iránt érdeklődő gazdaságok részvételét, az iskolai oktatáshoz való kapcsolódást, sőt a vidéki turizmus előmozdítását.

Az összes vállalkozás, amely a hálózat részét képezi, biogazdálkodást folytat. A megállapodás kifejezetten elkötelezi magát a kapott vetőmag mennyiségének visszatérítése, mások kölcsönös fenntartása és az agronómiai technikákkal kapcsolatos információk cseréje mellett. A nőket kiemelten képviseli az informális hálózat is.

3. Hálózatok és környezet

A helyi vetőmagok potenciáljának újbóli felfedezése, valamint a vetőmagok előállításának és kiválasztásának visszaadása a mezőgazdasági termelők kezébe szoros együttműködést jelentett az állami ügynökségekkel, amelyek a régió biológiai anyagát őrzik. Annak felismerésével kezdve, hogy „a biológiai sokféleséget megőrzi a kutatóközpontokban, és azt már nem termesztik, a CPS kapcsolatba lépett az Agris-szal és a Laore-val, két mezőgazdasági fejlesztéssel foglalkozó regionális irodával. 2012 óta ez a két ügynökség műszaki támogatást nyújtott a mezőgazdasági szereplők számára. A biológiai sokféleség mint a helyi fejlődés ösztönzésének központi szerepét ösztönző másik kulcsfontosságú partner az RSR, amelynek hálózata fontos kezdeményezéseket hajt végre nemzeti szinten.

4. Dinamikus menedzsment: a szántóföldtől az asztalig

Agronómiai gyakorlatok

A gabonatermelési láncon belül a helyi erőforrásokon alapuló kollektív munka a kisebb vetőmagmennyiségekkel kezdődött, amelyet a Sassari Egyetem biztosított, és néhány gabonafajtával, amelyet kis családi parcellákon termesztettek, hogy kísérletezzenek a

vetőmagok alkalmazkodásával és nemesítésével. Az RSR részévé válásának köszönhetően az egyesület 2014 óta szoros kapcsolatokat épített ki a mezőgazdasági termelőkkel, akik egy ideje hasonlóképpen kísérleteztek a gabonafélék vizsgálatával Olaszország más részein. A hagyományos szardíniai búzák - a Trigu arrubiu és murru durum fajták és a puha Trigu cossu - szicíliai búzák így a durum Timilia-nál is termesztésre kerültek, mint pl. Toszkána (lásd a Floriddia esettanulmányt). Emellett az érdeklődés kiterjedt más fajokra is, például az Umbria árpára, amelyek közül 29 fajtát termesztettek takarmányozási célra, 15-öt pedig malátakészítési és fogyasztási célra.

Termékek

A projekt ezen szakaszában a termékmenedzsment az egyes gyártók mérlegelési jogkörébe tartozik. A Semene Egyesület (a hálózat tagja) vásárolt egy fából készült, félig ipari kőmalmot, amely kb. 30 kiló lisztet képes megőrölni: tagjai (kb. 140 magánszemély) közösen állták a malom költségeit, ezáltal társtulajdonosokká váltak.

Ebben az esetben is alapvető fontosságú volt a múltbeli ismeretek megszerzése, amelyet Sardinia északi részén a hivatásos malmok tehetnek lehetővé, amelyek 10 naponta szerveznek gyakorlati oktatási eseményeket a malom működtetésének elsajátítására. A malom mellett építettek létesítményeket a búza tárolására, tisztítására és szárítására is. A lisztet ezután a tagok kapják meg.

Marketing és értékesítés

A jelenleg zajló előkészítő munka részét képezi annak a kidolgozása, hogy mit kell termesztetni, hogyan kell átalakítani a korábbi rendszert, és ki vásárolhatja meg a termékeket: ez valóban a kezdeményezés egyik szűk keresztmetszete. Az egyesületnek nincs szilárd beszerzési hálózata: még ha sok tag is részt vesz a marketingben, a megosztott „immateriális tőke” alkalmazási mechanizmusa még mindig hiányzik.

A referenciapiac továbbra is a szomszédok kis közössége, bár a hálózat több tagja is reménykedik egy Distretto di Economia Solidale

(„együtműködési gazdaságrész”) létrehozásában, amely a termelési lánc termékeinek marketingjén alapul, „amelyben saját hálózatot alakíthatunk ki és együttműködhetünk a körzetünk élelmiszer-szuverenitásának garantálása érdekében.”

5. Szűk keresztmetszetek és kihívások

A fiatalok bevonása az egyesületbe nehéz volt, még akkor is, ha ugyanakkor nőtt a fiatalok és nők száma a búzatermelési láncban részt vevő vállalkozások hálózatában. Ezenkívül a marketinggel kapcsolatos kérdések (melyik? Hogyan? Milyen árszinten?) bonyolultak, és a válaszokat még nem dolgozták ki. Az egyesület előtt álló kihívás talán a következőkben foglalható össze: „A mag, amelyet meg akarunk termesztetni, mindenekelőtt az emberek gondolataiban van, hogy megértsék, hogy egy alternatíva azonnal kéznél van, mely a kollektív munkán alapszik, és a körzetben gazdálkodók, együttműködő beszerzési csoportok, egyesületek és szövetkezetek hálózata.”

SWOT elemzés

Erősségek

- A sokszínűség és az innovációs potenciál ismerete innovációs szempontból
- A gazdálkodók számára az autonóm vetőmag-gazdálkodás lehetőségének biztosítása
- A tudás időben történő megosztása
- Intézményi együttműködés a vidékfejlesztési ügynökséggel

Gyengeségek

- A termelés instabilitása az éghajlatváltozás miatt
- A kölcsönös kapcsolatok törekenysége az idő múlásával

Veszélyek

- Az egyesület segítője nem mezőgazdasági termelő, ezért a folyamatból kizárható
- A megszerzett tudás gazdag piaci elemmé válhat, amely a hálózat többi része számára hozzáférhetetlen
- Rossz generációs forgalom az egyesületen belül

Lehetőségek

- A szélesebb hálózatban sok fiatal létezik és vannak, akik visszatérnek Szardíniára földvásárlási célból, hogy folytathassák az általunk megkezdett folyamatok

6. Referenciák

www.sardegnaagricoltura.it

<http://www.domusamigas.it/>

Interjú Teresa Piras-sal

A close-up photograph of golden wheat stalks, showing the texture of the grain heads and the thin stems. The background is softly blurred, creating a warm, natural atmosphere.

2. FEJEZET

**Innováció termőföldtől az
asztalig**



Wakelyns Wheat Populations (Egyesült Királyság)

1. Történet és háttér

Mezőgazdasági kontextus

Az Egyesült Királyságban a közönséges gabonafélék a búza, az árpa, a zab és a rozs, amelyek közül a leggyakoribb a búza. Anglia keleti része az Egyesült Királyság fő gabonatermelő régiója és itt alapították az OWP-t is. Az ökológiai gabonatermelés továbbra is nagyon korlátozott az Egyesült Királyságban, a 2016-ban művelt teljes területének mindössze 1,2%-át teszi ki.

A csoport története

Az Egyesült Királyságban az ökológiai gabonatermelés egyik fő kihívása az ökológiai termeléshez megfelelő fajták megtalálása, amelyek különösen ellenállnak a betegségeknek, versenyképesek a gyomnövényekkel szemben és hatékonyan hasznosítják a tápanyagokat. A hagyományos növénynevelés nagymértékben elhanyagolta az ökológiai rendszereket, mivel fajtákat szaporítottak kizárólag mesterségesen kialakított körülmények között, szűk genetikai alapon.

A gazdálkodásról és az élelmiszerekről alkotott kép csoportonként megoszlik

Az OWP-t úgy alapították, hogy széles genetikai bázissal rendelkező populációt hozzon létre, és képes legyen arra, hogy több generáción át a természetes szelekcióval alkalmazkodjon a specifikus szerves rendszerekhez és feltételekhez. Az OWP kiválasztására ökológiai gazdaságokban került sor, ezt követően számos ökológiai és hagyományos gazdaság esetén kipróbálták Anglia környékén.

Kapcsolat a kutatókkal

A projektet kutatók vezetik, elsősorban az ORC és Martin Wolfe közreműködésével, kezdetben pedig a John Innes Központtal együttműködve.

2. A csoport jellemzői

Vállalati cél / társadalmi cél

A változatos és rugalmas búza-CCP fajta termesztése az alacsony ráfordítású / ökológiai rendszerek számára, valamint az OWP létrehozása a gazdaságokban és a vetőmagpiacon.

A társadalmi kollektív szervezet típusa

Ez egy kutatásvezérelt projekt, amelynek célkitűzéseit az Ökológiai Kutatóközpont, Martin Wolfe irányítja, és amelyet az évek során különféle brit és uniós kutatási projektek segítségével finanszíroztak. A csoport kapcsolatot alakított ki a mezőgazdasági termelőkkel, a politikai döntéshozókkal, a feldolgozókkal és a kiskereskedőkkel az során, akiknek tapasztalata és szükségletei beépülnek a projektbe. Nincs hivatalos hálózat vagy rendszeres találkozók, de a szervezés és a döntéshozatal a búzatermesztési naptár és az értéklánc fontos mérföldköveivel összhangban történnek.

A csoport működési szabályai

Nincs.

Aktív tagok száma

Az évek során változott; a mai napig körülbelül 59 szervezet és gazdálkodó vesz részt a munkában.

A csoportban szereplő személyek demográfiai jellemzői

A hálózat a következő típusú szervezeteket foglalja magában:

- Kutatás – 5
- Politika – 2
- Ipar – 2
- Gazdaságok - 28 az Egyesült Királyságban
- Mag-/gabonakereskedők – 7
- Tanúsító szervezetek – 4
- Malmok – 4
- Pékségek – 4
- Kiskereskedők - 3

A tudáscsoportok típusai az alábbiakon alapulnak

A hálózat elsősorban az ORC, a Wakelyns Agroforestry, a John Innes Center és más kutatási partnerek kutatási ismereteit, valamint az értéklánc többi résztvevőjének empirikus ismereteit és tapasztalatait használja fel.

Adatkezelés

Az összegyűjtött adatok nagy része különféle kutatási projektek részét képezi, köztük az AR0914, a Búzatenyésztési Link, a Solibam, a Cobra, a Diversifood, valamint a CERERE és a Liveseed. Az elvégzett mezőgazdasági és piaci kutatásokat dokumentáló jelentések az ORC birtokában vannak.

A marketing kísérlet részeként, ahol enyhítették a vetőmagok minősítését és a forgalomba hozatalra vonatkozó jogszabályokat, 2014 és 2018 között a heterogén anyagokra vonatkozóan engedélyezték az eltéréseket, hogy bizonyos gabonafélék populációinak forgalmazását lehetővé tegyék, a helymeghatározó nyomkövetést és a vetőmagmennyiségeket összegyűjtötték a DUS számára (megkülönböztethetőség, egyöntetűség, állandóság), amelyek pontos nyomon követhetőséget biztosítanak a gazdaságok részére.

A kutatók bevonása

A kutatók vezető szerepet játszottak a tenyésztési, kísérleti és marketing kísérletek kezelésében a kezdetektől fogva, és minden tevékenységet kutatás finanszírozott.

3. Hálózatok és környezet

Helyi szinten kapcsolt szervezet(ek)

- Biogazda, aki fontos szerepet játszott a kezdeti szakaszban
- Hagyományos szántóföldi gazdaság Suffolkban
- Helyi kiskereskedő
- Két független üzlet Suffolkban
- Vetőmag-feldolgozó, -tisztító és -tároló létesítmények Suffolkban.

Regionális szinten összekapcsolt szervezet(ek)

Megjegyzés: A regionális itt Kelet-Közép-Anglia és Kelet-Anglia, Anglia „régija”, amely gabonatermelési hagyományokkal rendelkezik.

- A John Innes Center mint kutatási együttműködő partner.
- Független malom Nottinghamshire-ben, aki őrli a lisztet a Kis Élelmiszer Pékség számára
- A Kis Élelmiszeripari Pékség a kenyér értékesítésében és a liszt termékek legjobb felhasználásának fejlesztésében
- Más pékek, akik kipróbálták a lisztet, de nem döntöttek a liszt használata mellett
- Más gazdálkodók, akik a régióban növelik vagy növelik az OWP-t, mások közvetlenül a kis élelmiszer-pékség számára termesztik

Nemzeti szinten összekapcsolt szervezet(ek)

- A mezőgazdasági termelők kis csoportja (jelenleg körülbelül 15), akik a populáció növelésében, tesztelésében és fejlesztésében vesznek részt
- Vetőmag-kereskedő(k): vetőmag értékesítésével és a piacon lévő vetőmag ismertségének fokozásában
- Kormányhivatalok (például Állat- és Növény-egészségügyi Ügynökség, NIAB és Környezetvédelmi Minisztérium) a rendeletek értelmezésével és végrehajtásával kapcsolatban
- Az EU Bizottsága vetőmag-szabályozással kapcsolatban.

4. A sokféleség dinamikus kezelése

Agronómiai gyakorlatok

A vetőmagfajták kiválasztása, termesztése és cseréje. Az OWP-t 107 keresztezésen keresztül nemesítették, valamint a John Innes vetőbankjából származnak. 2014-ig illegális volt a CCP-k vetőmagjának értékesítése, mivel azok nem felelnek meg az uniós jogszabályoknak a növények egységessége tekintetében. Az elmúlt évtizedben befejezett vizsgálatok alapján a kutatás ráirányította az EU 2014. évi törvényének ideiglenes változtatására, hogy a szokásos szabályoknak nem megfelelő populációk számára lehetővé tegyék a próbaidőszakot.

Ezt követően 2016-ban az OWP vetőmagot először forgalmazták és 4 gazdának adták el, 2017-ben pedig 11 gazdának. Néhány gazdaság megmentette a vetőmagot.

Kutatás, megőrzés és tárolás. A CCP-k próbaverziójában részt vevő gazdák kezdetben úgy döntöttek, hogy Y, Q és / vagy YQ populációkat termesztenek, de most csak az YQ populációt forgalmazzák.

Termékek és feldolgozás

A termékek típusa. Az OWP kidolgozása során végzett munka nagy része a gazdálkodóknak történő eladásra szánt vetőmagtermesztésre összpontosított, ahelyett, hogy egy terméket előállított volna és egy adott piacot fejlesszen.

Az átalakulás folyamata. Az OWP „YQ” lisztet eladják a Small Food Pékségnek, aki a lisztet kenyér és egyéb pékáruk sütésére használja fel. Az ORC 2016-ban fogyasztói fókuszcsoporthoz szervezett sült termékek kóstolóival. A pékség részt vett a 2017. évi ORC-n.

Innovációs szempontok. Az OWP genetikailag sokrétű és nagy alkalmazkodóképességű, ezért fokozottabb ellenálló képességgel rendelkezik a gyomok, a betegségek és a környezeti stressz ellen, képes tartalékolni a környezet változásaival szemben, és stabilan tartja a termését. A marketing hangsúlya inkább az újon és innovatívon van, nem pedig a hagyományosan vagy örökségen, az OWP ugyanakkor egy helyileg adaptált „tömegbúza”.

A búzatenyésztés részeként elvégzett táplálkozási elemzések arra a következtetésre jutottak, hogy az OWP genetikai sokfélesége nem csökkenti mikrotápanyag-értéküket. A szülőanyag kezdeti kiválasztása miatt nincs szignifikáns különbség az OWP táplálkozási jellemzőiben a „normál” fajtákhoz képest.

Marketing és kereskedelem

A piac típusa és a lánc. 2014 óta a forgalmazási szabályok ideiglenes enyhítése lehetővé tette az ORC számára, hogy vetőmagot értékesítsen a gazdálkodóknak és a liszt értékesítését, ami egy kis gabona piac fejlődéséhez vezetett. A lisztet két kiskereskedő értékesíti bizonyos független üzletekben, és a lisztet olyan termékekhez használja, mint például kenyér. Az őrléshez és a sütéshez olyan készségekre / felszerelésre kell alkalmazni, amellyel a kicsi, független feldolgozók valószínűleg rendelkeznek.

Ahelyett, hogy a gazdálkodók gabonát értékesítenek egy malomnak, amely aztán lisztet ad el a pékségeknek és a fogyasztóknak, a kisüzemi pékek inkább a gabonát vásárolják meg egy gazdának, és felkérnek egy független malmot, hogy őrölje meg őket. Ebben az értelemben az ellátási lánc nem lineáris vagy „hagyományos”.

5. Nehézségek és kihívások

Jelenlegi nehézségek és kihívások

- A populációk forgalomba hozatalának időtartama 2018-ban lejár, de a heterogén anyagot most magában foglalja az új ökológiai rendelet.
- A populáció természetstabilitása kiküszöböli a kezdeti fajták kockázatát, bár lehet, hogy alacsonyabb a hozam, mint bármelyik évben a legjobb fajtáknál - ehhez más megközelítésre van szükség a gazdálkodók kockázatviselkedésében, amely sok tapasztalatot és támogatást igényel.
- Nehéz lehet a háttér és a tudományos elmélet kommunikációja a gazdálkodókkal, illetve a „történet” koncepció átadása a fogyasztóknak.
- A növények heterogenitása instabil lisztjellemzőket eredményez - a malmoknak és a pékségeknek technikákat kell alkalmazniuk az egyes termelési tételekhez.

Az OWP szempontjából releváns, de nem specifikus kérdések

- A gabona forgalmazását korlátozzák a minőségi és konzisztencia-követelmények, valamint a kis méretű termesztés iránti igény.
- Támogatást kell kínálni a minőségi és magon keresztül terjedő betegségek vetőmag-tesztelésében azok számára, akik évről évre tárolnak vetőmagot, pl. vetőmag-vizsgálat és -kezelés, tartalékkészletek biztosítása stb. céljából.

2001 óta az Ökológiai Kutatóközpont evolúciós nemesítési programot folytat Martin Wolfe professzorral a Wakelyns Agroforestry-ben, Suffolk-ban (Kelet-Anglia). A nemesítési program részeként a búza rendkívül sokrétű összetett keresztpopulációját (CCP) hozták forgalomba. Ez a CCP 107 keresztezésből állt 20 tradicionális és modern búzafajta között, amelyeket termés és minőség szempontjából választottak ki. Most egy olyan szakaszban van, ahol az YQ CCP vetőmagként értékesíthető a gazdák számára.

SWOT elemzés

Erősségek

- A kutatási hálózat az elmúlt 17 évben fejlődik és növekszik. Nagy érdeklődés mutatkozik az érdekelt felek részéről a gazdálkodásban, a kutatásban és az iparban az Egyesült Királyságban, az EU-ban és azon kívül
- Az OWP most egy olyan helyre pozicionálható, ahol a nemesítési kísérletek (nagyreszt) befejeződtek, tehát felhasználható az evolúciós események esettanulmányaként.
- Az OWP az egyetlen változat, amelyet az ökológiai rendszerekben fejlesztettek ki, és jó referenciaértékkel szolgál az ökológiai szántóföldi kísérletek összehasonlításához.

Lehetőségek

- Egyre növekszik az érdeklődés a hagyományos / alternatív gabonafélék, élelmiszerek, valamint a minőségi és a kézműves kenyérfőzés, a piaci/fogyasztói érdeklődés és kereslet fokozása iránt.
- Megmutatni, hogy ellenálló téli búzát jelent az ökológiai rendszerek számára, és termésstabilitását biztosítr térben és időben
- Új termékek létrehozása és hozzáadott érték a kézműves pékekkel együttműködve

Gyengeségek

- A mezőgazdasági termelők lassan alkalmazzák a termésstabilitás lehetőségeit az idő múlásával
- A növény tulajdonságaival kapcsolatos elvárások kezelésének szükségessége - ez magában foglalja, de nem feltétlenül jelenti az Agronómiai gyakorlatok / gépek cseréjét, de támogatást kell nyújtani a gazdálkodóknak az OWP termesztésére

Veszélyek

- Az OWP tudományos hátterének sikeres kommunikációjának hiánya
- A heterogenitás instabil lisztjellemzőket és felhasználási technikákat eredményez, és az őrlők és a pékségek alkalmazkodását igényli a populációs liszt minden egyes tételével történő munkavégzéshez
- Nehézségeket okoz a „történet” / koncepció kommunikációja a fogyasztók számára.

6. Referenciák

https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/614552/organics-statsnotice-18may17.pdf

https://www.agricology.co.uk/sites/default/files/Populations3_NOCC15%20%282%29.pdf

Council Regulation of 27 July 1994 on community plant variety rights (OJ 1994 L 227, p. 1), as amended by Council Regulation (EC) No 2506/95 of 25 October 1995 (OJ 1995 L 258, p. 3) ('Regulation No 2100/94'). Accessed: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A62015CC0625#t-ECR_62015CC0625_EN_01-E0008, 22/05/2018



3.FEJEZET

**Különböző alapanyagok
értékelése**



Forno Brisa (ITALY)

1. Történet és háttér

Agrárkörnyezet: az ökológiai gabonafélék rendszerei az adott régióban

A Forno Brisa minőségi kézműves pékség Bolognában (Észak-Olaszország). Kizárólag a helyi olasz fajtákból származó lisztből dolgoznak, amelyeket az ökológiai gazdaságok termesztettek Emilia Romagna, Abruzzo és Dél-Olaszország területén.

A csoport története

A Forno Brisa „radikális üzleti vállalkozás példájának” minősíti magát. A pékség 2015 decemberében nyílt meg, és egy sütőüzemből és két üzletből áll, amelyek Bologna központjában találhatóak. A vállalat hálózatába termelők és szállítók is tartoznak, akik lehetővé teszik a vállalat számára termékeik minőségének és integritásának biztosítását. Az alapító tagok meg vannak győződve arról, hogy a minőségi kenyérsütés továbbra is szorosan kapcsolódik a mezőgazdasághoz.

2. A csoport jellemzői

Jogi státusz

A Forno Brisa egy korlátolt felelősségű társaság, amelyet öt személy alkot, akik közül négy partner és egy alkalmazott.

Társadalmi cél

A vállalkozás a kezdetektől egy „teljes” műveletként definiálta a tevékenységét, amely a termék minőségét követi a gyártási folyamat során:

az eredmény olyan pékárú, amely ízléses és egészséges is. Kenyérüket úgy készítik, hogy tiszteletben tartják a minőségi előírásokat a mezőgazdasági lánc minden szakaszában.

Aktív tagok száma

Ma a társaság két partnerből és 16 alkalmazottból áll, akik a két üzletet működtetik.

A társadalmi kollektív szervezet típusa

A társaság hierarchikus felépítésű, az idővel kialakult szervezeti szerepeknek megfelelően. A struktúra nem veszi figyelembe a tőketulajdont, hanem különféle funkciókon alapul: vezérigazgató, értékesítési menedzser, adminisztrációs menedzser és termelési menedzser. Az értékesítési csapat felel a két üzletért és a marketingtevékenységért.

A csoport működési szabályai

A fent említett különféle funkciók mellett különféle koordinációs feladatok is vannak: minden egyes osztály hetente egyszer összeül, hogy megtervezze tevékenységét, az osztályvezetők pedig rendszeresen egyeztetnek, hogy jobban megszervezzék munkájukat. Ez azért fontos, mert biztosítja az egész személyzet közötti kommunikációt. Javítja a vállalati szellemet is, mert mindenki jól tud dolgozni, tudva, mik a feladatai.

Az emberek sokfélesége és a csoporton belüli tudás

A nemek közötti egyenlőség tiszteletben tartása: a személyzet egyenlő arányban képviseli a nemeket a két üzletben (tudatos tervezés nélkül), míg a vezetői pozíciókat általában férfiak foglalják el. A tanulási folyamat empirikus modellen alapult. Az alapító tagok törekvései között szerepel a Forno Brisa történetét és innovációit, filozófiáját, küldetését és a kidolgozott módszertant leíró könyv kiadása is.

3. Hálózatok és környezet

A kapcsolatok a helyi szereplőkkel különösen a kézműves termékek nyersanyag-előállítóival való együttműködésben mutatkoznak meg: például pizzák és focacciák esetében a cég tucatnyi zöldségtermelővel dolgozik a bolognai térségben. A zöldségeket az Arvaia szövetkezet szállítja (amelynek a társaság partnerei is tagjai). A biodiverzitás fontos elem, és biztosítja a termékek elismerését íz szempontjából. Ezért a Forno Brisa partnerei ezt a tényezőt saját hozzájárulásuknak tekintik a biodiverzitás megőrzésében és megőrzésében.

Az idő során a Forno Brisa megfelelő kapcsolatokat létesített a termelési rendszeren belül, amelyek éves szállítási szerződések létrehozásával valósulnak meg a tradicionális gabonafajták liszttermelőivel. A társaság számára a legrelevánsabb kulturális kapcsolatok rendszere a Slow Food mozgalom tagjai, támogatói és aktivistái által képviselt hálózat.

Országos szinten a vállalat részt vesz egy még a kialakítás folyamatában álló pékség hálózat létrehozásában, akik a minőségi kenyér kézműves gyártásának sajátosságaira törekszenek. A csoport sütési technikákat és innovációs megoldásokat oszt meg. Időnként ezt a hálózatot reklámozza és támogatja a Slow Food mozgalom.

A kenyértermelő gazdálkodók egy másik hálózatot is képviselnek, amely európai szinten aktív. A cég személyzetének egyes tagjai szintén nemzetközi kapcsolatokat létesítettek: a jelenlegi termelési vezető tizenöt évig dolgozott Európa különböző részein, éttermekben, pékségekben és konyhákban, ideértve másfél év szakmai gyakorlatot Nicolas Supiot-val, a kenyérsütő gazdálkodók szervezetének alapítójával Franciaországban.

A társaság a külső szakmai kapcsolatait egy együttműködési modell szerint szervezi meg, azon gyakorlatok megosztása és összehangolása alapján, amelyekkel kísérletezik.

4. A diverzitás dinamikus fenntartása a gyakorlati szakemberek által

A mezőgazdasági biológiai sokféleség a társaság tapasztalatainak mozgatórugója. A pékség kenyérének hetvenöt százaléka tradicionális és hibrid gabonafajtákkal készül. Ezen túlmenően hibrid fajtákat használ. Az innováció e modellje új gyakorlatok - technológiák és gyártási technikák - megszerzésén alapul, amelyeket az évek során fejlesztettek ki a vállalat sütőipari üzemében. A pékség azonban nem rendelkezik tárolóhellyel, ami azt jelenti, hogy alaposan kell terveznie, hogy ne szakadjon meg az alapanyag-ellátás. E kockázat elkerülése érdekében vásárlást megelőzően megállapodásokat kötnek a termelőkkel, akik kötelezettséget vállalnak a vásárlásra és így garantált jövedelmet biztosítanak az érintett termelők számára.

Termékek és feldolgozás

A társaság sütemények, elsősorban kenyér, focaccia, pizza és keksz elkészítéséhez használ lisztet, valamint egyéb gabonaféléket. Leginkább tiszta lisztet használnak; a kevert lisztet csak közönséges kenyérhez használják, hogy kiegyensúlyozzák az egyes lisztek gyengeségeit. A biodiverzitás fontos elem, és biztosítja a termékek elismerését íz szempontjából. Ezért a Forno Brisa partnerei ezt a tényezőt saját hozzájárulásuknak tekintik a biodiverzitás megőrzésében és megőrzésében. A nyersanyagokat gyorsan felhasználják, hogy ne maradjanak felesleges készletek, amelyek elveszíthetik a minőséget és rosszul járhatnak.

Marketing és kereskedelem

A Forno Brisa kielégíti a magas színvonalú kenyér napi beszerzésének széles körű igényét; ugyanakkor az igény és az egészséges pékárúk tudatosítását elősegítő tevékenységek új piacot hoztak létre. A fogyasztók és a meglévő ügyfelek felé irányuló marketing intézkedéseket folyamatos kommunikáció útján valósítják meg, tömör és világos információk alapján.

Az ügyfelek megismerik a pékség termékeit, ami növeli a vállalat hírnevét. A pékség promóciós tevékenységeinek részét képezik olyan termékek is, mint a kalapok és pólók.

Árak. Míg egyes termékek - például croissant és sütemény - esetében a piacon referenciaként szolgálnak az árak, a kenyér árát a termelési költségek és az egyéb költségek határozzák meg. Bolognában 1 kg gyenge minőségű kenyérért 5 eurót fizetnek, míg a Forno Brisa átlagos kenyérért 6 euróért. Ilyen módon garantálható a minőségi termékek megfizethetősége.

Intézményi kapcsolatok. A társaság nem erősítette meg intézményi kapcsolatait, például a szakiskolákkal, bár ezeket az kapcsolatokat fontosnak értékelték.

5. Nehézségek és kihívások

- Gazdasági és pénzügyi szempontból a fő kérdés a pékáruk iránti kereslet ingadozásainak kezelése. A kereslet az év folyamán nagyban változik, ezért a rögzített költségek kezelése érdekében gondosan kell tervezni és forrásokat kell biztosítani. A társaság fontolóra vette egy olyan részvényes partner szükségességét, aki szétválasztaná a társaság küldetését és minőségi szempontjait (az elkövetkező néhány évben a társaság számára további tőke nélkül nehéz lesz biztosítani a fejlődés magas színvonalát.)
- A jogi normák szempontjából a társaságnak sütőipari létesítményeinek korszerűsítésén túlmenően nem állnak fenn problémái.
- A Forno Brisa beruházásait egy malom és tároló létesítmények építésére kell fordítani annak érdekében, hogy teljes mértékben függetlenek legyenek az ellátás és az alapanyagok minősége szempontjából.

SWOT elemzés

Erősségek

- a szakterületek független irányítása
- létrejött kapcsolatok
- fiatal alkalmazottak
- a gyártási folyamat és a termékek magas színvonala
- folyamatos szakmai továbbképzés
- dinamikus kommunikáció a nyilvánossággal
- a biodiverzitás felhasználása a fejlődés motorjaként

Gyengeségek

- vezetői tapasztalat hiánya
- tőkehiány a beruházásokhoz és a személyzet képzéséhez

Lehetőségek

- Jelenleg a piac nem telített
- versenytársak hiánya
- kifejezetten az „ősi” gabonafajták felhasználásán alapuló vásárlói lojalitás

Veszélyek

- az ügyfelek összekeverhetik termékeiket más alacsonyabb minőségű termékekkel
- inflációs tendencia az ősi búzafajták használatának nyilvánosságra hozatalában: buborékhatás kockázata
- a vállalat fejlődési szintjével kapcsolatos kockázat



4. FEJEZET

Diverzitás és a tudás
visszaszerzés



Caselle in Pittari CumpaRETE (OLASZORSZÁG)

1. Történet és háttér

A régió az Appenninekre jellemző, két hektárnál nem nagyobb parcellákkal jellemezhető. Ezekon a kis szántóföldeken leginkább búzát termesztnek, az erdők, az olajfaültetvények és a szőlőültetvények mellett. A búzát számos esetben a termelők saját fogyasztási célra termelik. Vannak olyan mezőgazdasági termelők, akik soha nem adták fel a hagyományos mezőgazdasági modellt, amely magában foglalja a búza termelését saját szükségleteikre. Ebben az összefüggésben a kombájn csak az 1980-as években jelent meg: egészen idáig kézzel folyt az aratás. Manapság a búzatermesztés a modern fajtákat használja, minden évszakban egy vagy két műtrágyázási ciklust alkalmazva.

A helyi csoport 2005-ben kezdte meg tevékenységét az első „Palio del Grano” nevű búzaverseny megszervezésével, amelyet a Castella turisztikai bizottsága szponzorált Pittariban. Szintén kiemelt cél volt, hogy megismerjék a környék hagyományos mezőgazdasági tapasztalatait.

A csoport elképzeléseinek központi eleme a hagyományos megközelítés megőrzése a helyi termékek promóciója alapján, amely 2008-ban a Slow Food kezdeményezések megvalósítását eredményezte két búzafajta vonatkozóan. Ez az új perspektíva olyan gazdasági rendszer létrehozását tűzi ki célul, amelybe különféle vállalkozásokat is bevonhatnak.

2. A csoport jellemzői

A „Palio del Grano” rendezvényre minden év júliusában kerül sor. Ebből az éves találkozóból különböző kezdeményezések alakulnak ki, különböző együttműködési struktúrákkal, mind formális, mind informális úton.

A La Cumparete a társadalmi és kulturális kapcsolatok informális helyi egyesülete, amely együttműködési kapcsolatokra és személyek közti együttműködésre épül. A helyi termelők hálózata, amelyet a kortárs vidéki élet közös kultúrája egyesít, a szolidaritás és az együttműködés megközelítésén alapul. Végül, a helyi csoport legutóbbi törekvése a „Monte Frumentario” („Búzahegy”) projekt. Az ötlet egy hálózat létrehozása, amely formális teret biztosít a CUMPARETE részét képező vállalatok számára a búzaágazat fejlesztéséhez.

A CUMPARETE gyakorlata, valamint az általa megvalósított projektek a viszonzosság elvén alapulnak, amely emlékeztet a cumparaggio („testvériség”) helyi hagyományára. Ugyanez az elv alkotja a csoport által támogatott együttműködési gazdasági modell alapját, amely barátságra és a közösségi szellemre épül.

3. Hálózatok és környezet

A La Cumparete helyi szintűen különféle témákat érint, melyek közös célja a megosztáson és nem a versenyen alapuló gazdaság építése. Körülbelül tíz helyi vállalat képezi a La Cumparete hálózatát.

Ezenkívül a La Cumparete számos helyi intézménnyel együttműködik, például az idegenforgalommal, kulturális kezdeményezésekkel és a környezettel foglalkozó ügynökségekkel (Slow Food és a WWF), valamint éttermekkel, vendéglőkkel és üzletekkel, amelyek tipikus helyi termékeket árusítanak, ugyanakkor más kezdeményezésekkel is együttműködnek.

A helyi térségen kívüli kapcsolatok vonatkozásában a La Cumparete informális kapcsolatokat épít azokkal, akik minden évben részt vesznek a „Palio del Grano” rendezvényen.

Egy adott év folyamán korlátozott a helyi környezeten kívüli kezdeményezésekkel kapcsolatos találkozók lehetősége; mindazonáltal a kapcsolatok ugyanazon „testvériségi” szellem alapján építhetők fel, amely a helyi hálózatot inspirálja.

Nemzeti szinten kapcsolat alakult ki a RSP-vel („Farmers 'Seeds Network”), amely évente egyszer vagy kétszer lehetőséget ad arra, hogy Olaszország más részein hasonló témákban dolgozó emberek találkozzanak.

A csoport nem vesz részt Európai Unió kezdeményezéseiben.

Agronómiai gyakorlatok

A La Cumparete gazdái részt vesznek a „Búzakönyvtárban” megőrzött búzafajták termesztésében. 2017-ben 11 fajtát termesztettek kb. 50 hektáron

A La Cumparete 14 tagja a regeneráló biogazdálkodás technikáját alkalmazza, mint például a zöldtrágya és istállótrágya történő használata.

Jelenleg a búzakönyvtár több mint 80 búzafajtát tartalmaz.

4. A diverzitás dinamikus fenntartása a gyakorlati szakemberek által

Termékek és feldolgozás

2012-ben megalapították a Terre di Resilienza szövetkezetet, amely felújított egy épületet Pittari városában, Caselle faluban, és egy malmot épített a valdeniai egyház finanszírozásával. Ez a malom egy évvel ezelőtt kezdte meg működését, és a La Cumparete mezőgazdasági termelők által termesztett, kulturális örökségből származó gabonákból állították elő a lisztet.

A csoport folyamatosan tanulmányozza az ágazat teljesítmény-javításának lehetőségeit. A malomban végzett munka közvetlenül kapcsolódik a mezőgazdasági munkákhoz, valamint a helyi éttermek és élelmiszerboltok munkájához.

A csoport rendszeresen áttekinti a mezőkön, a malomban és a konyhában végzett munkát a teljes termelési lánc minőségének javítása érdekében. A különféle termékekkel történő kísérletezés a La Cumparete-hez kapcsolódó vendéglátói egység épületében történik, beleértve a kenyér, tészta, pizza és sütemények sütését. Minden termékhez különféle liszt szükséges, ami azt jelenti, hogy ezt a kutatást egy tudományos szempontból új technológiai folyamat segítségével végzik.

Marketing és kereskedelem

Létrejött egy olyan fejlett beszerzési mechanizmus, amely segítségével egész évben biztosítható a megfelelő minőségű liszt. A mechanizmus működtetésének következő lépése az étteremtulajdonosok betanítása, hogyan kell ezt a lisztet a legjobban felhasználni. Időközben a cél a liszt minőségének javítása azáltal, hogy meghatározzák az egyes terméktípusokra a legmegfelelőbb típusokat.

5. Nehézségek és kihívások

A fő problémák a rendelkezésre álló termékek mennyiségével kapcsolatosak, illetve szükség volna egyéb termesztendő fajtákra is. A legnagyobb kihívás az a gondolat, hogy a liszt nem csupán olyan termék, amely növeli értékét márkanév alatt történő eladással, hanem annak megértése, hogy egy olyan termék, amelyet folyamatosan fejleszteni kell a mezőgazdasági táblákon és a feldolgozás során végzett munka révén.

SWOT elemzés

Erősségek

- Egy erős helyi hálózat létrehozása, amelybe bevonják a kisvállalkozásokat.
- A termékek és a minőség javításával kapcsolatos tudományos munka fejlesztése.

Gyengeségek

- A liszt minőségi végtermékké történő átalakításának nehézségei.

Lehetőségek

- Az erősen gyökerező tradicionális tudás megléte, amely lehetővé teszi az innováció és a hagyomány közvetlen kölcsönhatását.
- Gyorsan növekvő folyamat került kifejlesztésre helyi termelők bevonásával, évente fokozatosan egyre több ember érdeklődik.

Veszélyek

- Termékek elérhetősége, rendszeres szerződések és a földtulajdon lehetősége.
- Fejlesztési nehézségek
- Nagy erőfeszítésekre van szükség, és a fejlesztés ideje hosszú távra szól. A tagoknak is látniuk kell a folyamat eredményeit.

The Finnish Landraces Association (Finn Őshonos Fajta Szövetség) (FINLAND)

1. Történet és háttér

A Finn Őshonos Fajta Szövetséget 1989-ben hozták létre, hogy fenntartsák a régi, mind agronómiai, mind kulturális szempontból értékes fajtákat. Az FLA célja a biodiverzitás ápolása. Összességében az FLA életben szeretné tartani azt a tudást, amely a megfelelő termesztéshez, valamint a vetőmag előállításához és szelekcióhoz szükségesek. Finnországban ugyanakkor létezik a haszonnövényeket középpontba állító csoportodulás is, amely nem a történelmi és tradicionális genetikai erőforrásokra összpontosít. Az FLA olyan országban működhet, ahol a mezőgazdaság leginkább „modern”, és az ökológiai mezőgazdasági terület folyamatosan növekszik. 2017-ben 4640 biogazdaság és 263 000 ha területnyi biogazdálkodás a teljes mezőgazdasági terület 11,7%-át tette ki. A régi gazdaságokban még mindig természetnek ősi gabonaféléket, amelyek vagy váltottak ökológiai gazdálkodásra, vagy nem. Kevés gazdaság tett erőfeszítéseket - többé-kevésbé sikeresen – a tradicionális gabonafélék kereskedelmi hasznosítására.

2. A csoport jellemzői

Az FLA-ban körülbelül 2000 tag van az egész országban. A tagokat a régi növényfajták örökségének ápolása iránti érdeklődésük köti össze, amely az élet minden területén megjelenhet. Számos tag aktív a tudományos életben, mások hobbiként művelik, illetve sok gazdálkodó is van, akik vetőmaggal is el tudják látni az FLA-t.

Az FLA Helsinki központjában ülésezik a belvárosban, és gondoskodik az adminisztrációról, a közösségi kapcsolatokról és olyan gyakorlati dolgokról, mint például a különféle események és a vetőmagtárolóval kapcsolatos ügyintézés. A bizottság elnökből, alelnökből, ügyvezető igazgatóból és hét tagból, illetve egy titkárból áll. Az FLA folyóiratot ad ki (Maatiainen, évente négy kiadás, kiváló minőségű képekkel, cikkekkel, könyvajánlókkal), éves tanulmányutakat szervez (például Svalbard Global Seed Vault, Erdély, Izrael), kiállításokat és gyűjtéseket szervez, csomagolja és értékesíti a tagok által biztosított magokat, és karbantartja a weboldalakat. Ezenkívül az FLA könyveket és naptárakat is értékesít, valamint találkozókot szervez. Az FLA-t tehát nagyrésztben önkéntes alapon irányítják, és kevés szereplő áll az FLA-val monetáris kapcsolatban, például az ügyvezető igazgató és a folyóirat kiadója. Ezenkívül az FLA regionális al csoportokkal rendelkezik négy tartományban. Az FLA korlátozott mértékben vesz részt a nemzetközi fejlesztésekben, például a célkitűzéseivel foglalkozó projektekben; ez a tevékenység fenntartja a kapcsolatokat olyan nemzetközi szereplőkkel, mint a DIVERSIFOOD vagy a CERERE.

Az FLA fogalmi, történelmi, gyakorlati és ideológiai forrásai meglehetősen jelentősek. A tagok életkori felépítése alapján azonban új (aktív) tagokra van szükség.

3. Hálózatok és környezet

A finn kutatók feladata, hogy esettanulmányt készítsenek az FLA-ról és támogassák munkájukat azért, hogy láthatóvá tegyék azt, különösen a városiak és a gazdálkodók számára, valamint rendezvényeken és kiadványokon keresztül értékesítsék a régi gabonaféléket. Erre a célra Classes Vertes rendezvényt („Old Cereals Live Alive”) szerveztek 2018.08.17-én a Seurasaari-ban, mely a finn történelmi parasztházak szabadtéri múzeuma Helsinki belvárosában. Az esemény tükrözi az FLA kompetenciáit. A programban szerepel a régi gabonafélék egyik hálózatának szervezője, Annika Michelson, a Häme Ipartudományi Egyetem (Hämeen Ammattikorkeakoulu, HAMK, http://www.hamk.fi/Sivut/default.aspx#_) előadója.

Együttműködik a CERERE-vel az ősi gabonafélék kereskedelmi élelmiszerláncának előmozdítása érdekében, a gabonakonferencia Mustiala-ban történő megszervezésével. Új hálózatok jöttek létre a Seurasaari rendezvényen is. Az tradicionális gabonafélékkel foglalkozó bloggerek, a kereskedelmi mezőgazdaság bioszakértője és egy egyetemi kutató is jelen voltak a rendezvényen.

Ezenkívül az FLA nemzeti szinten együttműködési kapcsolatokkal rendelkezik a finn Mezőgazdasági és Erdészeti Minisztériummal, valamint a Finn Élelmiszerbiztonsági Hatósággal és adminisztrátoraikkal. Az FLA bizottsági tagjai kapcsolatban állnak a szentpétervári Vavilov Intézettel, valamint a svéd és dán társulási testületekkel.

4. A diverzitás dinamikus fenntartása a gyakorlati szakemberek által

Az FLA éves vetőmag-katalógust tesz közzé (amelyet a tagoknak elküldenek az első nyomtatott éves kiadással), amely tartalmazza a növények finn, svéd, latin nevét, a növény (ismert földrajzi) származási helyét, valamint morfológiájának, környezeti követelményeinek, növekedési jellemzőinek és lehetséges felhasználásának rövid leírását. A magokat kis mennyiségben értékesítik az irodában, nagyobb mennyiségekben azonban rendelni szükséges. A nagyobb mennyiségben értékesített vetőmagok jellemzően gabonafélék, de ezek kis mennyiségekben is értékesíthetők. A 2018. évi magjegyzék a 21. (kilenc tétel) és a 47. oldalon (öt tétel) található fajtákat tartalmazza. Néhányat csak tíz vagy száz grammban árusítanak, mint például az *Avena sativa* (fekete zab, „Savitaipale”), *Hordeum vulgare* (árpa „Dostalek”) és *Secale cereale* (rozs „Sulonruis”).

A régi roszfajtákat nagyobb mennyiségben, például kg-ban, tíz vagy több száz kg-ban adják el. Ezeket a gabonákat a fenntartók (fenntartandó fajták esetén) vagy a gazdálkodók adják el. A vetőmagok listája javaslatokat is tartalmaz a termesztést illetően, ideértve a régiókat, a mikroklímát és a talajminőséget.

Az FLA nem vezet nyilvántartást a tagjaitól származó gabonafélékről, és csak a tagok által szolgáltatott információkat teszi közzé; ezért nem képviseli az összes helyben létező régi gabonafajtát. Ez azonban gyakorlatilag az egyetlen szervezet, amely aktív kapcsolatban áll a régi gabonafélék gazdálkodóival és összekapcsolhatja azokat az érdekelt személyekkel. Ezenkívül a közzétett régi fajták közül csak néhányat regisztráltak.

5. Nehézségek és kihívások

SWOT elemzés

Erősségek

Megújult az érdeklődés a régi gabonafélék iránt, és az FLA ezek közül sokat tagjain keresztül kínálhat értékesítésre, akik jelentős tapasztalati ismeretekkel rendelkeznek ezekről a növényekről és azok felhasználásáról. Az FLA szintén érdeklődést mutat a kereskedelmi fejlesztések iránt, támogatva mindazokat, akik régi gabonaféléket akarnak termeszteni.

Gyengeségek

A tagok meglehetősen idősök, és az FLA „kevés erőforrással” rendelkezik ezekben a kérdésekben.

Lehetőségek

Az a tendencia, hogy a régi gabonaféléket használják különféle termékek előállításához, elősegíti ezen gabonafélék terjedését; A nyilvánosság fontos, mivel új vásárlók ismerhetik meg a régi gabonaféléket és ez keresletet növelhet

Veszélyek

Ha a kereskedelmi alkalmazások nem jelennek meg a piacon termékeként, akkor a gazdálkodók, a feldolgozók és a fogyasztók érdeke csökkenhet, és ez megakadályozza a gabonafélék biodiverzitásának növekedését.

6. Referenciák

Heinonen, M. (toim.) 2009. Maatiaiskantojen ylläpitoviljely Suomessa. Maa- ja elintarviketalous 144. Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus. MTT, Jokioinen. 102 p.
(Heinonen, M. (Ed.) 2009. On-farm conservation of landraces in Finland. MTT Agrifood Research Finland, Biotechnology and Food Research. Jokioinen, Finland. 102 p.

Maatiainen, 2018. Home pages in English. Accessible <https://www.maatiainen.fi/english.htm>



5.FEJEZET

Feldolgozás kézműves
módszerekkel



Torth y Tir Ltd (UK)

1. Történet és háttér

A Torth y Tir egy „közösség által támogatott pékség” modell, amelyet a helyi közösség tagjai birtokolnak és üzemeltetnek. A kölcsönös bizalom és nyitottság szellemében működtetik a pékséget, osztozva a búzatermelés, őrlés és kenyérbénelítés jutalmaiban és együtt viselve a nehézségeket is.

Rupert Dunn a csoport alapítója. Saját tapasztalata inspirálta a franciaországi kisüzemi pékségek és gazdák látogatását. Úgy döntött, hogy bevezeti a francia paraszti farmmodellt Wales-ben. Meghívta az érdeklődőket, hogy csatlakozzanak ehhez a vállalkozáshoz, ahol egy helyi gazdaságban termesztik a helyileg adaptált búzafajtákat, őrlik és felhasználják a pékségben előállított lisztet.

Rupert tapasztalata számottevő az URGENCI (Nemzetközi Közösségi Támogatott Mezőgazdasági Hálózat) tevékenységében és a talaj termőképességének megőrzésében komposzt vagy trágya felhasználásával. Hagyományos gazdálkodási technikákat alkalmaz, és célja, hogy megőrizze a biodiverzitást és az ökoszisztéma egészségét.

2. A csoport jellemzői

A részvényesek és az igazgatók nem részesülnek díjazásban. Jelenleg öt igazgató aktív, és évente legalább tízszer találkoznak. Ezenkívül a UK Cooperatives-nél is regisztrált a társaság.

A koncepció kialakítása nagyon egyszerű, kölcsönös haszon és megosztott kockázaton alapszik. A részvényesek havi tagságot fizetnek, és hetente egyszer felkeresnek egy házhozszállítási pontot, hogy összegyűjtsék a kenyeret.

3. Hálózatok és környezet

A Torth y Tir a helyi gazdálkodókkal működik együtt, és jelenleg az összes gabonát díjmentesen tárolják egy közeli farmon. A gabonatermesztés, az őrlésd, a kenyér és a pizzák elkészítése mellett a Torth y Tir elősegíti a helyi közösség oktatását és képzését iskolák és / vagy helyi szervezetek útján, amelyek érdeklődnek a kézműves sütőipari folyamatok megismerése iránt. Képzési napokat szerveznek az alapanyagokról, a kenyérsütésről és az egészséges táplálkozás megismeréséről. Ezen felül pizzákat árúsítanak pénteken egy közeli rögbi klubban.

A Torth y Tir a Közösségi Támogatott Mezőgazdaság tagja. A Caerhys Ökológiai Közösségi Mezőgazdaság (COCA) egy mezőgazdasági program, amelyet a helyi közösség működtet és támogat. Kulturális és oktatási szerepeket tölt be, valamint termelési tevékenységet is végez. A COCA egyike az Egyesült Királyságban működő mintegy 80 CSA-nak, és még sok fejlesztés alatt áll.

4. A sokszínűség dinamikus fenntartása a gyakorlati szakemberek által

Jelenleg a búzatermesztésre szánt földjet bérbeadták. A jövőben szeretnének újabb földterületet vásárolni. Az első évben Rupert barátaival vettek vetőmagot Bretagne-ban, Franciaországban. Összekeverték a magpopulációkat, és hagyták, hogy a természet eldöntse, melyek alkalmazkodik jobban.

Gyakorlatilag soha nem termesztettek búzát kétszer ugyanott. A magokat mustárpórral és ecettel kezelik. Régi fajtákat választottak. Kísérletet végeztünk, ahol a területet több részre osztottuk, ahol egymás mellett az egyik helyen zöldtrágya volt, a másokban pedig nem volt, így megfigyelték, hogy a gyomok és a növények hogyan hatnak az egyes területekre.

A terület nagy részét kombájnnal betakarítják. Rupert a Facebookon keresztül szervezi a betakarítási napokat, és felkéri a helyi közösséget, hogy segítsen a tevékenységben. A hozamok alacsonyak a nagy, hagyományos gazdaságokhoz képest, de a termelés elsősorban a pékségre koncentrálódik.

A gabonafélék tisztításának infrastruktúrája és költségei kihívást jelentettek. Olcsóbb volt Franciaországba hozni egy gépet 1500 dolláros áron, mivel más lehetőség nem áll rendelkezésre helyben.

Az őrlés kapcsán ebben az évben a Crown Estate-nek a malomra és a faüzemű pékségre 140 000 GBP támogatást kaptak. A kenyérsütéshez használt lisztet az őrléstől számított egy hónapon belül, általában két héten belül használják fel. Az íz és a táplálkozás kiemelkedően fontos a folyamat során.

5. Nehézségek és kihívások

- A tárolás jelenleg egy közeli gazdánál megoldott. Jelenleg nincs raktárhelyiség.
- Gabonatisztítás.
- A földet évről évre bérlik, nincs hosszú távú szerződés.
- A pizzákhoz gabonaféléket kell vásárolniuk más szállítótól, mivel a tradicionális gabonafélék nem jók a pizzákhoz.

SWOT elemzés

Erősségek

- Az egyedi termék, az első „paraszti” pékség az Egyesült Királyságban
- Nyomonkövethetőség
- Ha elkötelezettséget vállalnak a fogyasztók számára, felhasználhatják a forrásokat a kutatáshoz

Gyengeségek

- A hozam alacsony
- Az önkéntes munka nem garantálható
- Az üzleti döntéshozatal megkönnyítése / összehangolása során az ellátási lánc túl hosszú
- A helyi gazdáknak támaszkodniuk kell az árakra

Lehetőségek

- A COCA-val való kapcsolat elősegítheti a kenyér terjesztését.
- Oktatási napok és kapcsolattartás különböző szervezetekkel.

Veszélyek

- A földbérleti szerződést egyik évről a másikra fel lehet mondani.
- Szélsőséges időjárás

A gabonafélék biodiverzitásának helyreállítására irányuló közösségi erőfeszítések: A Grupo de Acción Compartida (SPANYOLORSZÁG)

1. Történet és háttér

Andalúzia a növények biológiai sokféleségének szempontjából különösen gazdag régió. A fizikai, földrajzi, történelmi és kulturális tényezők miatt ez Európa egyik legkülönfélébb területe.

A monokultúra és az agráripárterjeszkedése drasztikusan csökkenti ezt a biológiai gazdagságot, ugyanakkor a vidéket és a vidéki társadalmat egyre homogénebbé teszi.

A gabonafélék esetében a helyi fajták eltűntek a megművelt területeken. Ezen genetikai erózió mellett a kultúra eróziója a tradicionális növényekkel kapcsolatos ismeretek és gyakorlatok elvesztését eredményezte.

Ebben az összefüggésben alakult ki a Grupo de Acción Compartida (GAC) Andalúziában egy olyan csoport által, akik egyesítették erőiket azzal a céllal, hogy helyrehozzák és népszerűsítsék a helyi andalúz fajtákat, különösen a gabonaféléket és a hüvelyeseket.

A csoport fontosnak és sürgetőnek tartja választott feladatát, tekintettel arra, hogy ezek a célok alapvető ételeket képviselnek. A magas hozam és az intenzív gépesítés iránti igény miatt a felhasznált helyi és hagyományos fajták száma drasztikusan csökkent. Ugyanakkor a táplálkozási és érzékszervi jellemzők szintén elvesztek.

A GAC az agroökológiára összpontosít: a helyi fajták vetőmagjának és a hozzájuk kapcsolódó hagyományos ismeretek visszanyerésével a csoport célja az élelmiszer-önrendelkezés létrehozása.

2. A csoport jellemzői

A GAC-t 2012-ben hozták létre, elsősorban Málaga tartomány biogazdálkodói kezdeményezésére, valamint a szimpatizánsok és a növények biológiai sokféleségének közösségi kezelésével foglalkozó szövetségek támogatásával. Azóta más andalúz gazdák is csatlakoztak a GAC-hoz. A csoport igen változatos, mezőgazdasági szakértőkből és amatőr zöldségkertészekből áll.

A csoport célja az andalúziai gabonafélék és hüvelyesek magas szintű genetikai eróziójának megakadályozása, és úgy határozott, hogy fellép a sok állam helyreállítási munkáján. Célkitűzései között a GAC azt reméli, hogy ezen gabonafélék termesztését Andalúzia valamennyi tartományába kiterjeszti.

A GAC két csoportra oszlik: fenntartás és termelés. A helyreállítási munka alapvető jelentőségű és olyanok végzik, akik közvetlen gazdasági érdek nélkül kis mennyiséget vetnek egy veszélyeztetett fajta vetőmagjából, és a teljes termést átadják a csoportnak. A mennyiségek változhatnak néhány grammtól néhány kilóig. Azokban az esetekben, amikor a mennyiség nem elegendő az értékesítéshez, a betakarított mennyiség felét adják át a GAC-nak.

A termelői csoport olyan személyekből áll, akik megfelelő mennyiségű földterülettel rendelkeznek, és akiknek elegendő vetőmagja van a forgalmazáshoz.

A GAC által kitűzött másik cél az, hogy bevonjanak más szereplőket is, akik befejezik marketingért is felelnének. Ez magában foglalja a malmok és a liszt (kenyér, tészta stb.) feldolgozásában és átalakításában részt vevő szereplők integrálását a projektbe.

A GAC horizontális szervezet. Bár fő működési csoportja Málaga tartományban található, más területeken is jelen van.

3. Hálózatok és környezet

A csoport különféle szintű partnerekkel áll kapcsolatban. Intenzív kutatásokat végzett a különféle provinciákban található helyi fajtákról.

A régió számos termelőjével felvette a kapcsolatot vetőmagok gyűjtését illetően, hogy megkezdje a vetőmagok helyreállítását és szaporítását. Legfőbb érdeme kétségtelenül a mezőgazdasági termelők hálózatainak, illetve ernyőszerzetének létrehozása, akik önzetlenül különféle módon működtek együtt a genetikai örökség megőrzésében. Ezenkívül bevezetett búza- és árpafajtákat a Centro Nacional de Recursos Fitogenéticos (CRF) intézetnél, amely az Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA) irányítása alatt áll.

Figyelemre méltó a csoport együttműködése számos helyi önkormányzattal, például az Alosaina-i (Malaga) önkormányzattal.

A Grupo de Acción Compartida a kezdetektől fogva szoros kapcsolatot alakított ki a Red Andaluza de Semillas-val (RAS), tudás és magvak cseréjével, valamint a hálózat által támogatott különféle kezdeményezésekben való részvétellel, különös tekintettel a gabona- és hüvelyes fajták helyreállítására. Valójában a RAS új lendületet adott a GAC által elkezdett munkának, például a DIVERSIFOOD, vagy a CERERE révén, amely lehetővé tette különféle fontos személyek hálózatba szervezését és következésképpen ezen erőfeszítések terjesztését a a lánc különböző részei felé.

4. Az ágazat szereplői által alkalmazott sokszínűség dinamikus fenntartása

Agronómiai gyakorlatok

Az ökológiai termelés keretében számos andalúz gazdálkodó vett részt a helyi gabonafajták helyreállítási és szaporítási munkáiban.

A GAC hagyományos technikákat alkalmaz, ugyanakkor a szinergikus és biodinamikus mezőgazdaságra és más alternatív megközelítésekre támaszkodik.

A hasznosítási munka összetett, mivel minden szemnek megvan a maga sajátossága és növekedése a különféle követelményekkel és felhasználásokkal szemben. Sőt, a termesztés típusa miatt a szaporodás egy lassú folyamat, amely több évet igényel az eredmények eléréséhez.

A GAC mindeddig több mint 70 fajtát regenerált, elsősorban durumból és puha búzából, árpából, emmerből és számos hüvelyesből. Az első vetőmagot kis parcellákba vetik, amelyeket ezután kézzel betakarítanak. Miután a vetőmagokat összegyűjtötték, azokat nagy gondossággal mossák és tárolják, majd a következő évszakban újratetik őket egyre növekvő felületre.

Ezen felül a GAC különféle tesztek végére a fajták viselkedésének felmérésére. Így például a magokat átültetik hüvelyesek közé, vagy a növény egy részét trágyaként használják.

Marketing és értékesítés

A GAC nem olyan szervezet, amely a marketing csatornákat kezeli. Elsődleges érdeke a helyi gabona- és hüvelyes fajták megőrzése, helyreállítása.

Ezt a prioritást megállapítva mindazonáltal tisztában vannak azzal, hogy ezen fajták helyreállítása és a vidéki környezetbe való újbóli bevezetése megköveteli, hogy azok piacra kerüljenek.

Ezért munkájuk egy része a csoport megnyitása a lánc többi szereplője számára. Kapcsolatba léptek egy olyan malommal, amely vállalja kis mennyiségek őrlését is. Később kapcsolatba léptek több kézműves pékséggel, amelyek hajlandóak voltak kísérletezni a helyi fajták liszteivel.

További cél a gabona egyéb érdekes felhasználási módjainak megőrzése. A búzalevet például többek között az emésztőrendszer különféle rendellenességeinek kezelésére használják. A GAC továbbá elősegíti a csírázott gabonafélék tápanyagforrásként történő felhasználását.

5. Nehézségek és kihívások

A GAC tagjainak földrajzi szétszóródása megnehezíti részvételüket a munkában. Ez akadályt jelent a csoport bővítésében is, mivel az egyik probléma az olyan gazdálkodók szűkössége, akik rendelkeznek elegendő földterülettel és hajlandók vállalni a helyi gabonafajták művelését.

Egy másik alapvető igény az, hogy felkérjük a különféle kutatóközpontokat és egyetemeket a genetikai anyaggyűjtésen túlmutató agrárbiológiai sokféleség megőrzésében való részvételre.

Egy másik, a GAC előtt álló kihívás az, hogy a fogyasztókban tudatosítsák a táplálkozási szokások megváltoztatásának fontosságát, valamint a kiegyensúlyozott és egészséges étrend előnyeit.

Végül, a helyes táplálkozási kultúra elhagyásának visszafordítása minden régióban kihívást jelent nemcsak a GAC számára, hanem azoknak a szervezeteknek is, amelyek előmozdítják a helyi, bio-, és kézműves termékek fogyasztását.

SWOT elemzés

Erősségek

A GAC-ot különféle személyek közös érdekei alapján hozták létre, akiknek többsége gazdag tapasztalattal rendelkezik gazdálkodóként és számos kapcsolattal rendelkeznek a saját területükön.

Gyengeségek

Kevés gazdálkodó képes önkéntes alapon szaporítani ezeket a növényeket. Hiányzik mind az idő, mind a szántóterület, ami akadályozza a projekt folyamatosságát.

Lehetőségek

Bevonni a termelés során más szereplőket is. A lánc lehetővé teszi a csoport számára, hogy kiterjessze hatását a helyi fajták helyreállítására.

Veszélyek

A vetőmagszaporodásra vonatkozó előírások nem veszik figyelembe a biodiverzitás valóságát, hiányzik a hajlandóság a gazdák részéről a helyi fajták használatára.

A helyi fajták helyreállítása és szaporodása minden szinten kihívást jelent. Az ezen fajtákkal kapcsolatos tudásvesztés bonyolítja e törekvés irányítását. Az egyre radikálisabb éghajlatváltozáshoz való alkalmazkodás érdekében elengedhetetlen az alapvető élelmiszer-növények genetikai alapjának kibővítése.

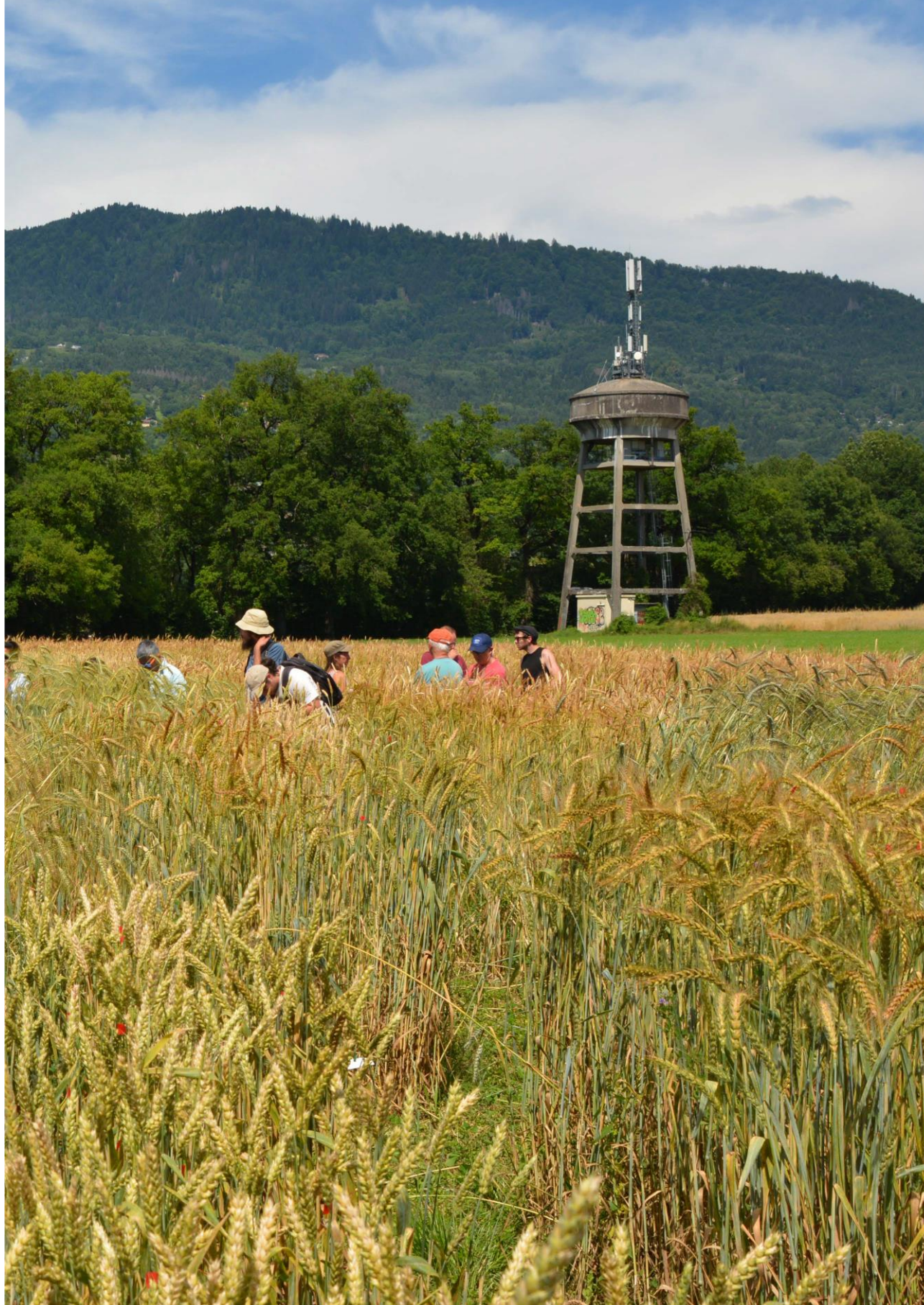
Andalúzia egyik politikai szintű kihívása a 10.2. Alintézkedés előmozdítása a mezőgazdasági genetikai erőforrások megőrzésének, fenntartható felhasználásának és fejlesztésének támogatásáról (a 10. intézkedés része: Agrár-környezetvédelmi és éghajlati kötelezettségvállalások a 2014–2020-as időszakban) Vidékfejlesztési program). Ezek a gazdálkodó szervezetek által végzett helyreállítási munka intézményi támogatásának eszközei.

A termelés, az átalakulás és a fogyasztás szakaszának összevonása elengedhetetlen a helyi gabonafajták újbóli bevezetéséhez. Ezeknek a fajtáknak a növekvő piaci igénye a legbiztosabb módja a termelés garantálásának.



6.FEJEZET

**Részvételen alapuló,
többszereplős innováció**



Kenyér az ősi búzából: Montespertoli (OLASZORSZÁG)

1. Történet és háttér

A sokszínűség dinamikus fenntartása a gyakorlati szakemberek által.

Az egyesület gazdái saját magjaikat termesztik, szelektálják és szaporítják. Az eredeti csíraplazmát elsősorban a regionális génbankok, valamint a Firenzei Egyetem gyűjteményei biztosítják. Tíz búzafajtát, 4 durum-, tönköly- és rozsfajtát vetettek. Az egyesület a vetőmagszaporításra szánt parcellákat tervez vásárolni annak érdekében, hogy elegendő vetőmagtermelést biztosítson a következő időszakra.

A búzatermesztést a termékleírások szabályozzák. Az ökológiai termelési módszert a nem ökológiai gazdaságokban is be kell vezetni, amelyekre részvételi garanciarendszert hoztak létre. A búzát legalább 3 éves rotációs rendszerbe kell beilleszteni. Kísérletek zajlanak a legjobb vetésforgók kiválasztására.

A betakarítást követően a búzát a helyi malomba juttatják, amely szintén elevátorként működik. Tisztítás és minőség-ellenőrzés után őrölni kell. A lisztet önmagában adják el, vagy feldolgozzák kenyérbéneléséhez. A gazdák egy kisebb része maga használja fel a lisztet.

Tíz évvel ezelőtt, amikor a lánc elindult, az ősi búzafajták szinte ismeretlenek voltak, és a belőle készült kenyeret a falusiak is alacsony minőségű terméknek tekintették. A Montespertoli lánc volt az egyik első ilyen kezdeményezés Toszkánában a helyi és az ősi búzafajták termesztését illetően.

2. A sokszínűség dinamikus fenntartása a gyakorlati szakemberek által

Marketing és kereskedelem

A Montespertoli a tisztességes és fenntartható lánc példájának tekinthető. Valójában a mezőgazdasági termelőknek fizetett felvásárlási árakat, valamint a liszt árát olyan tényezők szabályozzák, amelyeket az egyesületi tanács minden évben rögzít, az átlagos búzáhozamtól függően. Az ár egyrészt elegendő a gazdák termelési költségeinek fedezésére, másrészt a kenyér tisztességes árának biztosításához is hozzájárul. A Montespertoli lánc szereplőit mindig is motiválta az a cél, hogy egészséges ételeket biztosítsanak a helyi falusiaknak, különösen a gyerekeknek. Tehát a fő cél az, hogy végül megfizethető egészséges termékeket állítsanak elő, nem pedig a piaci rés az egészséges élelmiszerek számára. A lisztet a malom kb. 1,50 €/kg áron értékesíti. Az ár magában foglalja az egyesület által kiadott 0,10 €/kg illetéket, melynek célja a gazdák szolidaritási alapjának létrehozása és a mezőgazdasági termelőknek technikai tanácsadást nyújtó technikus fizetése. Az ősi búzából sült kenyéret a faluban körülbelül 4 €/kg áron értékesítik, míg a hagyományos kenyeret körülbelül 2,50 €/kg áron adják el. A Montespertoli és a hagyományos kenyérlánc különböző árait az 1. ábra szemlélteti. A hozzáadott érték a Montespertoli láncban egyenletesebben oszlik meg.

A termés nagy részét a faluban értékesítik. A lisztet a malom közvetlenül a magánszemélyeknek adja el. A fennmaradó részt 3 helyi péknek adják el. Kenyeret árulnak a montespertoli péküzletekben, csak kis részét értékesítik a közeli Firenze városában található üzletek révén.

3. Nehézségek és kihívások

A következő jövőben a Montespertoli láncnak valószínűleg néhány kihívással kell szembenéznie:

- Mivel a gazdálkodók száma folyamatosan növekszik, a kollektív szervezet és a szereplők közötti bizalom fenntartása stresszhelyzetet okoz. Az egyesület mindeddig azonban csak a közeli falvak kis- és középvállalkozásának megbízható gazdálkodóival foglalkozott. Egyes esetekben a nagy gazdaságok jelentkezését is elutasították.
- A növénytermesztési rendszerek kezelése nehézkes az éghajlati változások miatt, amelyek drasztikusan növelik a termés változékonyságát, és szintén károsítják a vadon élő állatállományt.
- A tésztakésztést eddig a faluban kiszervezték. Ez növeli a költségeket, és számos tésztagyártót próbáltak eddig, de stabil partneri kapcsolatot nem sikerült kialakítani.

SWOT elemzés

Erősségek

- A termék egészséges
- A búza ára garantált
- A termelés környezetvédelmi szempontból fenntartható
- Kapcsolati háló

Gyengeségek

- A vetésforgó kivitelezése műszaki szempontból nehéz
- A mezőgazdasági termelés gazdasági szempontból nem teljesen fenntartható
- A tisztességes ügyletek csak a kölcsönös bizalomra támaszkodnak
- A jelenlegi őrlési kapacitás korlátozott
- A tésztakésztítók hiánya

Lehetőségek

- A fogyasztók hajlandóak magasabb árat fizetni a termékért
- A fiatal gazdák érdeklődnek a lánc iránt
- A Firenzei Egyetem segítséget nyújt
- Helyi önkormányzat támogatása
- A búzát helyi örökségnek tekintik

Veszélyek

- Klímaváltozás
- A vadon élő állatok védelmére vonatkozó politika hatástalan
- Bürokrácia költségek, nehézkes szabályozások
- Az ősi gabonatermesztési módszerekhez igazított mezőgazdasági gépek hiánya
- Alacsony termékenységű talajok
- A fogyasztók érdeklődése az ősi gabona iránt sokszor csak divat

Gyakorlati kutatói kérdések

- Hogyan kell kezelni a vadon élő állatokat fenyegető veszélyeket?
- Hogyan lehet természeteni a védett fajtákat a szabályokkal összhangban?
- Melyik a legjobb vetésforgó a helyi környezetben?
- Mely enyhítő intézkedések a leghatékonybbak az éghajlatváltozáshoz történő alkalmazkodásban a tradicionális búza lánc szempontjából?
- Hogyan lehet fenntartani a lánc gazdasági fenntarthatóságát a növekvő (gyakran tisztességtelen) verseny ellenére?

6. Referenciák

[1] Gualandi G. and Gualandi R.N..2016. "Heritage Wheat Reinassance in Montespertoli, Tuscany". In: UNU-IAS and IGES, Satoyama Initiative Thematic Review vol. 2. ,United Nation University.

[2] Stefani G. et al.. 2017. " Grass root collective action for territorially integrated food supply chain: a case study for Tuscany", International Journal on Food System Dynamics, vol. 8, pp. 347-362.

Az ARDEAR Rhône-Alpes közösség (FRANCIAORSZÁG)

1. Történet és háttér

A Rhône-Alpes régiót nagyon változatos mezőgazdaság jellemzi: a termelés sokfélesége szempontjából a vezető francia régió. Három zóna emelkedik ki: az Északi-Alpok, a Saône és Rhône-völgyek és a Kelet-hegység központi része. Összességében a gabonafélék (kukorica, búza és árpa) a mezőgazdasági terület körülbelül negyedét teszik ki. A tanúsított biogabonatermelés a teljes mennyiség 4% -át teszi ki. Ez a tevékenység elsősorban a Drôme-ben és Isère-ben koncentrálódik, a területek 51%-át és 17%-át lefedve.

2004-ben az Ardear Rhône-Alpes - a mezőgazdasági és vidéki foglalkoztatás fejlesztésének regionális szövetsége - tanulmányt készített a vetőmagokkal kapcsolatos tudatosság növelése és képzés indítása érdekében. A cél az volt, hogy a vetőmagok hozzájáruljanak a gazdaságok autonómiájához: ennek a folyamatnak az alapját a genetikailag nagyon heterogén fajták képezik, amelyek nem szabadalmaztatottak, de hozzáférhetők a csoportok szabályai szerint, és alkalmasak az agroökológiai kultúrához és a kézműves tevékenységhez. A vetőmag egyben a kollektív szolidaritás kialakításának eszköze is, amely alapvető minden tag számára.

2. A csoport jellemzői

Az ARDEAR-en belüli kollektív munka nem rendelkezik meglévő jogi státussal; gazdálkodók egy csoportja, amely önállóan szervezi magát. A csoport célja a „gabonatermelők vetőmagjainak, valamint a hozzájuk kapcsolódó tudás és know-how azonosítása és terjesztése.

Elő kell mozdítani a szelekciós, szaporítási, termelési és megőrzési tevékenységeket annak érdekében, hogy a fajták a jelenlegi mezőgazdasági és társadalmi-gazdasági helyzetükhöz igazodjanak.

Kommunikáció szakemberekkel és a nyilvánossággal a magok előnyeiről és a csoport megközelítéséhez kapcsolódó értékekről. A csoportot 2005 óta rész munkaidőben kíséri egy ARDEAR koordinátor. Az érdeklődés miatt a csoport 2006-ban növekedni kezdett, és a segítő munkaideje heti 4 napra nőtt 2010-ben. Ugyanebben az évben a tagok végül jóváhagyták a gyűjtemények decentralizált kezelését a gazdaságokban, amely lehetővé teszi a valós a tudás és know-how felhasználását. A gazdák vetőmagkészleteinek függetlensége lehetővé teszi, hogy idejük nagy részét a csoporton belüli kollektív tevékenységek és kommunikáció összehangolására fordítsák.

Három kör alakult ki a tagok részvételének mértéke alapján: a központi kör 5 vagy 6 gazdából áll, akik szintén részt vesznek a vetőmaghálózat (Réseau semences paysannes) által vezetett nemzeti pályázati búza-kiválasztási csoportban.

Mindegyik mintegy 50 fajtát tart meg a gazdaságaiban, miközben részt vesz a kollektív döntéshozatalban. A második kör körülbelül tíz mezőgazdasági termelőből áll, akik mindegyikében körülbelül 20 fajtát tartanak fenn. A harmadik kör kb. negyven tagból áll, akiknek nincs idejük ugyan a természetvédelemben való részvételre, de követik a csoportot és részt vesznek éves rendezvényeken. Meg kell azonban jegyezni, hogy egyes személyek elég aktívak a csoport egyes tevékenységeiben anélkül, hogy intenzív gyűjtési munkát végeznének, és fordítva is.

Minden új érdeklődő kapcsolatba léphet az egyesülettel, és így megkaphatja a legközelebbi mezőgazdasági termelők kapcsolattartási adatait, akiktől magmintákat vehetnek, és akikkel új tapasztalatokat, mezőgazdasági projekteket fedezhetnek fel és kapcsolatokat építhetnek ki.

A csoport kezdetben a tudományos ismeretek megszerzésére fókuszált, időt fordítva bibliográfiai kutatásokra, majd az INRA-val működtek együtt a Clermont-Ferrand térségében és az ökológiai gazdálkodás műszaki intézetével.

Ugyanakkor az idősebb generációk tagjaival folytatott beszélgetések a kollektív ismeretekre épülnek, hagyományosan hozzájárulva a megőrzött fajtákkal kapcsolatos ismeretekhez és know-how-hoz. A gabonapopuláció dinamikájával kapcsolatos, 2005 óta végzett kísérletekből szerzett tapasztalatok kiemelkedő helyet foglalnak el a csoport tudásbázisában;

2007 óta minden évben a szeptemberben megrendezett regionális vetőmaggyűlések alkalmat kínálnak arra, hogy összegyűjtsék és megvitassák a befejezett kampány megfigyeléseit és benyomásait, és meghatározzák a csoport fő irányait a következő évre. A termelők elsőbbséget élveznek a változatlan fajták cseréjével. A csereprogramokat a gazdálkodók szervezik az általuk közösen meghatározott alapokon, az ARDEAR-tól függetlenül. A gazdák döntenek ezeknek a cseréknek a természetéről: egyesek ugyanannyi vetőmagot akarnak kapni a következő évben, amennyit tudnának adni, mások olyan megoldásokat választanak, amelyeket egyszerűbbnek találnak, és mindenki felelősséget vállal a cseréért. A betakarítás előtt három nyílt farmonapon tartott búzaverseny lehetőséget ad arra, hogy ezt a megközelítést ismertessük a nagyközönség felé, de különösen lehetővé teszi a mezőgazdasági termelők számára, hogy megismerhessék a kollégák gyűjteményeit, míg a magvak kiválasztásával és szaporításával kapcsolatos műszaki képzést is szerveznek. Más kapcsolódó témákat is megvitatnak, ezenkívül a kiválasztási, a betakarítási és a cséplő munkákat mindig csoportokban végzik. Ezek a találkozók számos eszmecserét megkönnyítenek, például a növényi erőforrások megőrzésére alkalmazott agrár-környezetvédelmi és éghajlati intézkedésekkel kapcsolatban folytatott vitát (MAEC PRV), amelyekre a csoport eredetileg javaslatot tett.

A facilitátor kezeli a szervezeti menedzsment adatait - névjegyzék, események nyilvántartása, jegyzőkönyv - és műszaki adatok - vetőmag-elosztás, keverés, fajtatenyésztés, szaporodás, mezőgazdasági gyakorlati adatok, fenotípusos adatok. A részvételi kiválasztási csoport adatait egy külön adatbázisba írják be.

3. Hálózatok és környezet

A kollektív egység különlegessége, hogy egy nagyon nagy regionális hálózathoz tartozik, beleértve azokat a tagokat, amelyek egymástól 300 km-re helyezkednek el. A csoport minden egyes gazdája fenntartja saját helyi kapcsolatait, és a fogyasztók és fontos gazdasági partnerek hálózatát alkotja termékeik értékesítésében.

A kollektív koordinátor rendszeres és tartós kapcsolatot tart fenn a Rhône-Alpes régióban és az Auvergne régióban található Cant'adear nyolc ADDEAR vezetőjével. Együtt megvitatják javaslataikat és megosztják tapasztalataikat. Az ADDEAR-ok olyan csoportokat is kísérnek, amelyek például Haute Savoie-ban zöldségvetőmagokkal, Ain-i gabonafélékkel és Loire-i gabonafélékkel foglalkoznak. Végül, a kollektív csoport részt vesz a DIV'AGRI hálózatban – mely a növényi és állati biológiai sokféleség regionális szereplője –, amely regionális támogatások révén finanszírozza a koordinátor munkáját.

Nemzeti szinten a kollektív szervezet legfontosabb partnere az RSP és annak tagjai, akikkel a kapcsolatok rendszeres. A mezőgazdasági termelők és az RSP segítői közötti nem hivatalos találkozók és e-mailes információcsere e-mailen keresztül napi szinten erősíti a kapcsolatokat. Ezenkívül a kollektíva aktív részvétele a nemzeti búzatenyésztő csoportban fontos partnerévé teszi őket az INRA kutatócsoportja számára a mouloni régióban.

Az ITAB is közeli partner. Végül, az ARDEAR jellemzője, hogy a FADEAR hálózat egyik tagszerkezete, amely évek óta foglalkozik a vetőmagokkal kapcsolatos kérdésekkel.

A kollektív csoport által kifejlesztett szakértelmet elismerik a Gazdálkodók Szövetségének (Confédération Paysanne) vetőmagokkal és GMO-val foglalkozó szakbizottságában is.

4. A gazdálkodók által fenntartott sokszínűség dinamikus irányítása

Agronómiai gyakorlatok

A kiválasztási munkát egyénileg a gazdálkodók végzik, saját gyűjteményükkel, amely egyfajta sokféleség-tározóként működik egy gazdaság szintjén. A különféle fajokat elsősorban mikrotáblákon termesztik, hogy megfigyeljék tulajdonságaikat és viselkedésüket a környezetnek megfelelően. Sok fajta érkezik a CETAB kollekcióba. Mások visszakerültek az INRA-ba Clermont-Ferrandban. Minden gazdálkodó saját kritériumai alapján választja meg a fajtákat és ezeket a szempontokat termelés és a gyűjtés során alkalmazott saját módszerei szerint alakítja ki.

A mikrotáblákon való termelés megkezdése óta átlagosan 5 éves szaporítás szükséges ahhoz, hogy a magvak önellátást biztosítsanak. A réz-szulfát kezelést a gazdálkodók végzik a nagy parcellákon és a kísérleti területeken.

Összességében ma a régió összes gazdája körülbelül 400 fajtát őrzött meg.

Nincsenek kollektív módon meghatározott szabályok a gazdaságban történő tárolásra, amelyet különféle módon hajtanak végre: zacskókban, fémdobozokban stb. Ennek ellenére a legtöbb termelőnek sikerül a biztonsági készleteket évről évre megőrizni.

Termékek

Különféle termékek állnak rendelkezésre, például liszt, kenyér és tészta, melyek a legtöbb esetben a gazdaságokban készülnek. A kenyeret kovással készítik.

A szükséges know-how-t a tudáscserenapok során szerezték meg a sütőipari gyakorlatok, a farmlátogatások, a cikkek olvasása és a képzés során. Az ITAB-val közösen szervezett kóstoló panelek szintén fontosak a kenyér minőségének értékeléséhez.

Értékesítés

A marketing tevékenységeket nem a csoport végzi; minden tag kiválasztja a gazdasági rendszeréhez legjobban megfelelő értékesítési csatornát (csatornákat). A tagok gyakran különféle típusú marketing struktúrákba fektetnek be: a gazdaságban, a kollektív értékesítési helyszínen, az AMAP-pal (a mezőgazdasági termelőket támogató fogyasztói csoport) a helyi piacokon. A marketing egyénileg történik. A tagok által alkalmazott árak nagyon változatosak, és az egyes gazdaságok környezetétől függenek. A nagyvárosi központok és a távoli hegyvidéki területek között a regionális terület jelentős gazdasági és társadalmi különbségeket mutat. Ezért a kollektív egység nem törekszik a taggazdálkodók által rögzített árak egységesítésére, ez azonban nem akadályozza meg őket az erről szóló megbeszélések szervezésében. Valójában egyre több agrár-élelmiszeripari gyártót érdeklődik a csoport által termelt fajták érzékszervi és táplálkozási tulajdonságai irány, és kapcsolódó termékeket kínálnak.

5. Nehézségek és kihívások

Noha a csoport létrehozása óta jelentősen megnőtt, ma a munka továbbra is kevés emberre támaszkodik. Több munkaerőre és pénzügyi eszközökre van szükség.

Az elmúlt 10 évben elért haladás rendkívül gazdag: készül egy könyv is, amely összegyűjti a búzával kapcsolatos tapasztalatokat.

A kutatási munka értékelése az ITAB-val és az INRA-val együttműködésben továbbra is elvégzésre vár. Az eredmények elemzése széles körben alkalmazható áttekintést adna a fogyasztókkal való kommunikáció érdekében.

6. Referenciák

Bioconvergence, 2011. Organic farming in Rhône-Alpes: Figures for production, processing and distribution

http://www.auvergne-rhone-alpesolidaires.org/files/bio_rhone_alpes_en_2010.pdf



7.FEJEZET

**Táplálkozási minőség és
egyensúly a fenntartható
mezőgazdaság felé**



LEAF - Linking Environment And Farming (Egyesült Királyság)

1. Történet és háttér

A LEAF (Környezet és gazdálkodás összekapcsolása) 1991-ben alakult azzal a fő célkitűzéssel, hogy „felhívja a közvélemény figyelmét az élelmiszerekre és a gazdálkodásra, és fejlesszen ki környezetbarátabb gazdálkodási rendszereket”. A LEAF elősegíti az integrált növényvédelem integrált gazdálkodási megközelítését (IFM), amely körültekintően mérlegeli az összes rendelkezésre álló növényvédelmi módszert, ideértve a peszticidek célzott felhasználását, illetve a biológiai és a mechanikai beavatkozásokat is.

A LEAF elismeri, hogy a gazdálkodásnak kiindulási pontként gazdaságilag fenntarthatónak kell lennie, ugyanakkor nagy hangsúlyt fektet a természeti erőforrások védelmére és javítását szolgáló mezőgazdasági termelőkre is. A LEAF alaptevékenysége három pillérré épül: a) a fenntartható gazdálkodási ismeretek létrehozásának és cseréjének elősegítése; b) fejlődő piacosítási lehetőségek; c) a nyilvánosság bevonása a fenntartható élelmiszerekbe és a gazdálkodásba

A jelenlegi LEAF kuratórium egy elnökből és 10 tagból áll; a LEAF vezérigazgatója szintén részt vesz az üléseken. A Kuratórium felügyeli a LEAF jótékonyági státusával kapcsolatos összes kérdést, ideértve a pénzügyi, személyzeti és jogi kérdéseket is.

2. A csoport jellemzői

A LEAF szorosan együttműködik a gazdálkodókkal, az élelmiszeriparral, a tudósokkal és a fogyasztókkal annak érdekében, hogy ösztönözze és lehetővé tegye a fenntartható gazdálkodást, amely gazdagítja a környezetet és bevonja a helyi közösségeket is. Jelenleg 2 052 tagja van.

A LEAF alapja az IFM fejlesztése, amely az egész gazdaságra vonatkozó megközelítést takar és fenntarthatóbb gazdálkodást biztosít. Az IFM a modern technológia és a tradicionális módszerek legjobbjait használja fel a virágzó gazdálkodás megvalósításához.

Számos útmutató és dokumentum készült el, amelyek segítenek a gazdáknak az IFM végrehajtásában, például a LEAF fenntartható gazdálkodási útmutatója (LSFR). Az LSFR egy online olyan eszköz, amely segíti a gazdaságokat a gazdálkodási gyakorlataik nyomon követésében és értékelésében. Az LSFR-t az évek során többször tökéletesítették, hogy a gazdálkodás tapasztalatait, a műszaki fejlődést és a tudományos fejlődést figyelembe vegye. Az LSFR mellett a LEAF egy egyszerű fenntartható "sorozatot" is készített, amely „egyszerű lépéseket” kínál a gazdálkodók támogatására a gazdaságok biodiverzitásának, a víz, a talaj egészségének és a biológiai biztonságának a fenntartásában. A zöld doboz egy másik gyakorlati eszköz a környezet megfigyelésére a gazdaságokban, lehetővé téve a gazdák számára, hogy rögzítsék és nyomon kövessék a változásokat.

Mivel az 1990-es években az élelmiszer iránti érdeklődés ismét megnövekedett, úgy érezték, hogy itt az ideje a LEAF fejlesztésének. A LEAF-et úgy tervezték, hogy jutalmazza a gazdálkodókat a környezet iránti elkötelezettségért, és választási lehetőséget adott a fogyasztóknak arra, hogy a magas környezetvédelmi előírásoknak megfelelően előállított élelmiszereket vásárolják. Így született meg a LEAF Marque 2001. Ahhoz, hogy valaki LEAF Marque tanúsítvánnyal rendelkezzen, megfelelő alapbiztosítási rendszerrel (például Red Tractor Assurance vagy GLOBALG.AP) kell rendelkezniük, betartani és ellenőrizni a LEAF-et. Ezeket az ellenőrzéseket évente egy független tanúsító szerv végzi.

3. Hálózatok és környezet

A LEAF 37 demonstrációs gazdaságának tagja számos helyi közösségi csoport és iskola, amelyek segítenek az embereket behozni a gazdaságokba, és megmutatják nekik az IFM alapelveit és gyakorlatát.

A LEAF más kezdeményezéseket is támogat, például a „Speak out” és az Open Farm Sunday. A Speak Out kezdeményezést azzal a céllal vezették be, hogy segítséget és eszközöket biztosítsanak a gazdáknak, hogy üzenetüket eljuttathassák a nyilvánossághoz, míg az Open Farm Sunday 2006-ban indult azzal a céllal, hogy a nyilvánosságot érdekeltté tegyék az élelmiszerekkel és a gazdálkodással való foglalkozásban. Az első esemény óta az Egyesült Királyságban több mint 1600 gazda nyitotta meg kapuit, és 2 millió embert fogadott gazdaságaiba.

A LEAF aktívan részt vesz a mezőgazdasági fenntartható fejlődés európai kezdeményezésében is, amely Franciaországban, Luxemburgban, Németországban, Svédországban és Ausztriában található szervezetek hálózata, amelyek közös célja a fenntartható gazdálkodás (<http://sustainable-agriculture.org>). A LEAF Marque jelenleg 34 országban működik.

4. A sokszínűség dinamikus fenntartása a gyakorlati szakemberek által

A LEAF bemutató hálózat 37 demonstrációs üzemből és 11 innovációs központból áll. A LEAF bemutató gazdaságok a fejlődést fontosnak tartó gazdákkal rendelkező gazdaságok, amelyek büszkén mutatják be az IFM legjobb gyakorlatait és elkötelezettek a fenntartható gazdálkodási gyakorlatok megvalósításában és előmozdításában. Látogatásokat tartanak a közönség számára, beleértve a politikai döntéshozókat, a hallgatókat és a nyilvánosságot, de elsősorban a gazdálkodók közötti tudáscserére koncentrálnak.

A LEAF bemutató gazdaságok az Egyesült Királyság egész területén megtalálhatóak, széles körű gazdaságra kiterjedve, beleértve a szántóföldi növényeket, a kertészetet, a tejtermelést, a marhahúst és a juhokat (<https://leafuk.org/farming/leaf-demonstration-farm>). A LEAF-nek 11 innovációs központja is van, olyan kutatási intézmények, amelyek új megközelítéseket alkalmaznak az IFM határainak kutatás és fejlesztés révén történő kimozdításához.

A LEAF Marque egy fenntarthatósági rendszer, amely elismeri a fenntartható módon előállított termékeket. A magasabb szintű környezetvédelmi tanúsítványok azt üzenik a fogyasztóknak, hogy az élelmiszert a LEAF Marque tagjai fenntarthatóbb módon állítják elő, és jobb piaci lehetőségeket kínálnak. A LEAF Marque új vállalkozásokat vonz, megteremti a piacok differenciálódását és növeli a gazdálkodók jó hírnevét. A LEAF Marque tanúsítással rendelkező termelők száma 1 032-re nőtt 2017-ben, 386 583 hektárt lefedve (az Egyesült Királyságban termesztett gabona teljes területe 183 753 ha). A LEAF Marque tanúsítvánnyal rendelkező országok száma 34, az Egyesült Királyságban a LEAF Marque UK gyümölcs- és zöldségterületének aránya 36%.

Az egyre növekvő városi társadalomban a gyermekek, az oktatás, az ételmezés és a gazdálkodás közötti kapcsolatok növekedése nélkülözhetetlen a gazdálkodók, tudósok és a jövő felelős fogyasztói számára. Ez alapvető szerepet játszik a LEAF munkájában olyan eseményeken keresztül, mint például az Open Farm Sunday és az Open Farm School Days.

5. Nehézségek és kihívások

Annak ellenére, hogy sikeresen vonták be a gazdálkodó közösséget a gazdálkodás gazdasági és ökológiai szempontjai egyaránt történő figyelembe vételével, a LEAF az Egyesült Királyság gazdaságainak továbbra is kis százalékát képviseli. A politikusok, termelők, technológiai társaságok, élelmiszer-feldolgozók és a nyilvánosság megcélzása révén a LEAF azonban hozzájárul ezen hozzáállás és a gazdálkodási gyakorlat megváltoztatásához a vidék és az emberek egészségének érdekében.

SWOT elemzés

Erősségek

- A LEAF piaca egyre növekszik
- Elkötelezettség a kutatókkal, a gazdálkodókkal és a nyilvánossággal

Gyengeségek

- A tanúsított növényterület alacsony százaléka

Lehetőségek

- Új piacok létrehozása
- Nemzetközi elismerés

Veszélyek

- A termelők többsége gyümölcs- és zöldségtermelő, akiknek más gazdálkodási típusokat kell kialakítaniuk (ideértve az állattenyésztést is)

Solina (OLASZORSZÁG)

1. Történet és háttér

A múlt század vége előtt a Solina búza gyakorlatilag ismeretlen volt, csak néhány öreg gazdálkodó termesztette a hegyekben: ezért ezt a fajtát nagymértékben fenyegette az elfeledés. A Solina meglehetősen magas búzafajta (120–130 cm), a közép-olaszországi Abruzzo régió hegyvidékein termesztik. Különösen fontos termelési területek az egész Aquila tartomány, valamint Pescara, Chieti és Teramo tartományok területei, amelyek tengerszint feletti magassága 750 méter.

A Solina búza tehát versenyképes a gyomokkal, nagyon rusztikus, hónapokig képes ellenállni a hó alatt, és olyan talajokon nőhet, amelyek nem különösen termékenyek. Valójában a túlzott termékenység könnyen okozhat megdőlést is. Ezenkívül a Solina búza különösen jól alkalmazható biogazdálkodási és alacsony ráfordítású gazdálkodási rendszerekben, valamint szélsőséges adottságú területeken történő termesztésre.

A történeti dokumentumok tanúsítják a Solina búza erős szimbolikus értékét az Abruzzo régióban, különösen a hegyvidéki és peremterületeken lakók körében. A Solina búza első írásos nyomai a Lanciano város vásárán az 1500-as évek körül bekövetkezett kereskedelmi ügyletekkel kapcsolatos közjegyzői jogi írásokban találhatóak, amelyeket az 1900-as években Corrado Marciani helyi történész másolt le és őrzött meg. Például az egyik ilyen törvény (1565) leírja a „nem fertőzött és nem nedves”, azaz kiváló minőségű Solina búza eladását két gazda között. Egy másik történelmi dokumentum, Michele Torcia „Pel paese de 'Peligni” írása a Solina búzából készült kenyeret az egész régió egyik legjobbjaként írja le.

A Solina búza hagyományos jelenléte Abruzzo régióban szintén nyilvánvaló, mivel számos helyi aforizma utal erre a növényre és annak kiemelkedő magasságára: „A Solina búza minden búza anyja”, „A Solina búzaliszt javítja az összes többi”, „ha egy mezőgazdasági termelő malomba akar menni, akkor Solina búzát kell termesztenie”.

2. A csoport jellemzői

2007-ben megalakult az abruzzói Solina konzorcium, amelynek fő célja a fajta és lisztjének jellemzése, megmentése, újbóli bevezetése és kereskedelmi fejlesztése folyamatának megkezdése volt. A konzorcium azonnal kezdeti sikert könyvelhetett el, és egy másik csoport általános megerősödéséhez is hozzájárult, amelynek célja a hagyományos növények és élelmiszerek újbóli felfedezése Olaszországban és Európában egyaránt. Ez a Solina búza bizonyos mértékű népszerűségéhez vezetett a médiában és a fogyasztók körében. A konzorcium tagjai a Solina búzát és más helyi fajtákat termesztik. A termesztett helyi fajták elsősorban gabonafélékből és hüvelyesekből álltak, bár vannak kertészeti fajták is.

A konzorcium 80 hektáron termel Solina búzát, ami 2016-ban több mint 50%-os növekedést jelent a korábbi értékekhez képest.

A konzorcium Aquila egész tartományának, valamint Chieti és Pescara gazdálkodó jelentkezett, hogy be szeretne lépni. A konzorcium támogatja tagjainak bővítését, ennél fogva több gazdát von be Abruzzo agrobiológiai sokféleségének védelmébe. A konzorcium összetételének kibővítésekor azonban figyelembe kell venni, hogy minden genetikai erőforrás (Solina búza vagy más helyi Abruzzo fajták és fajok) termesztése továbbra is a hagyományos területeken történik, tiszteletben tartva a konzorcium általános filozófiáját.

A Solina konzorciumhoz társult összes termelő biogazdálkodó, saját magjukat használják és szaporítják. A vetőmagminőség gondosabb és szisztematikusabb fenntartásának kezelésére szolgáló kollektív eljárást alkalmaznak. Ennek a folyamatnak a célja a rendelkezésre álló vetőmagmennyiség növelése is, amely jelenleg meglehetősen alacsony.

A tagsági bázis bővítésére és a konzorcium központi szerepének megújítására tett erőfeszítések jelentős eredményeket hoztak a 2017-2018-as időszakban. 3 új gazdálkodó kérelmezte a konzorciumhoz való csatlakozást, és 4-5 másik gazda jelezte érdeklődését a konzorciumhoz való csatlakozás iránt a közeljövőben.

3. Hálózatok és környezet

Az őrlési és feldolgozási tevékenységeket közvetlenül a konzorcium gazdálkodói végzik, akik az egész folyamatot irányítják és értékesítik a terméket (például liszt, tészta vagy kenyér). Ennek érdekében a konzorcium kapcsolatot alakított ki a malmokkal, pékségekkel és tésztagyártókkal, akik hasonlóan gondolkodnak a projekt jövőképéről és céljairól. A pékségekkel való kapcsolat különösen nehéz, mivel a Solina liszt nem teljesít jól az ipari kenyérsütés során. A sütést végzőnek ezzel tisztában kell lennie, mielőtt kipróbálná a Solina lisztet, és meg kell változtatnia vagy hozzáigazítania a sütési módszereit a liszt tulajdonságainak megfelelően. Amint az a 3. ábrán látható, a konzorcium két malommal, egy tésztakészítővel és 3 pékhellyel dolgozik. A konzorcium szintén szoros együttműködést tart fenn a régióban található nemzeti és regionális parkokkal (pl. Gran Sasso / Monti della Laga és Majella). A Gran Sasso e Monti della Laga és a Majella Nemzeti Parkkal együtt a konzorcium tagjai éttermi és agroturizmus hálózatot fejlesztettek ki a Solina segítségével ételeik elkészítéséhez. A konzorcium szintén tagja a Terraviva konzorciumnak, amely körülbelül harminc szövetkezetet gyűjt össze a térség mezőgazdasági termelői között. A Terraviva egy kis üzletet vezet Sulmona városában, ahol a Solina búzából készült feldolgozott termékeket is értékesítik. Az üzlet minden tagja, beleértve a Solina búza-konzorciumot is, a termékek eladásából származó bevétel egy részét fizeti az üzlet költségeinek fedezésére. Végül, a konzorcium a Slow Food Presidium projekt részét képezi, és a teljes termelést biogazdálkodás keretében végzik, és a Solina szerepel a tradicionális ételek nemzeti katalógusában, amelyet a Mezőgazdasági Minisztérium vezet.

4. A sokszínűség dinamikus fenntartása a gyakorlati szakemberek által

Agronómiai gyakorlatok

A hivatalos nyilvántartásba vétel mérföldkövet jelent a Solina búza középtávú és hosszú távú megőrzésének és a projekt célja felé. A nyilvántartásba vétel nemcsak a Solina búza termesztési területének egyértelmű meghatározását, hanem annak morfológiai jellemzőit és a vetőmagszaporításhoz megengedett legnagyobb mennyiségeket is magában foglalja. Az Abruzzo régió felel ezen tevékenységekért és a kapcsolódó vizsgálatokért.

Solina magkezelő rendszer. Az előző bekezdésben foglaltakkal összhangban kidolgozták a vetőmag előállításának és forgalmazásának rendszerét: a kiválasztott mezőgazdasági termelők csoportja felelős a vetőmagok szaporításáért, míg a konzorcium a keverést és forgalmazást végzi.

Termékek

A Solina búzaliszt hagyományos felhasználása elsősorban a kenyérbélesztés, valamint a tészta és a hagyományos sütemények előállítása. Az illatanyagok, amelyeket a Solina liszt ad a hagyományos kenyérhez, szintén a hagyományos feldolgozási módszereknek köszönhetőek, és egyedinek tekinthetők. A lassú erjesztés és a savanyú liszt felhasználása a Solina búza tulajdonságainak teljes mértékű érvényesítéséhez szükséges folyamat lényeges lépései.

Marketing és értékesítés

A mezőgazdasági termelőkhez csatlakozó konzorcium tapasztalata kiemelkedő jelentőségűvé vált. A gazdák egyedileg nagyon korlátozott mennyiségű Solina búzát kezelnek, de egy egységesítő struktúra (azaz a konzorcium) létezése nem csak a marketingtevékenységek és a fejlesztési tevékenységek központi koordinálását teszi lehetővé, hanem következetes vezetést és egyedülálló összpontosítást biztosít az összes érintett számára (a konzorciumon belül és kívül egyaránt).

A konzorcium egyetlen partnerré válása nem csak fontos feltétele a jó gazdasági hatékonyság biztosításának, hanem (és különösen) a termék és feldolgozó kiválasztásának módja is, amely teljes mértékben tiszteletben tartja a projekt értékeit (helyi, természetes, fenntartható és történelmi).

A konzorcium életének korai szakaszában az egyéni gazdálkodók közvetlen értékesítése volt az egyetlen marketingstratégia, amelyet elfogadtak. Ennek megfelelően a konzorcium termelőinek fő célja a környezettudatos fogyasztók kis csoportjai (Gruppi di Acquisto Solidale - GAS) és a kollektív vásárlói csoportok voltak. Az idő múlásával a Solina búza nevét a helyi fogyasztók szélesebb köre ismerhette meg, akik nem feltétlenül tartoznak a fenti csoportok bármelyikébe, de mégis értékelik és megértik a Solina búzával készült feldolgozott termékek hozzáadott értékét a egészség, minőség és hagyományos értékek terén. A közelmúltban a Solina búzaliszt iránti kereslet meghaladta a helyi szintet, és a konzorcium tagjai termékük nagyon kis részét a régiókon kívül értékesítik.

2017-ben a konzorcium közvetlenül több mint 3 tonna búzából készített lisztte, és a mennyiségek a jövőben várhatóan tovább növekednek. A kereskedelmi megállapodások kezdetben a lisztre („2. típusú”) fókuszáltak, mivel ez a fajtához kapcsolódó legfontosabb termék. Partneri kapcsolatot alakítottak ki a Cogestre malommal Penne területén. A lisztfeldolgozással együtt a kenyérfeldolgozást átszervezték egy ad hoc ellátási lánc létrehozásával, amelybe az abruzzói régió belsejében és azon kívül pékségeket is bevontak, ugyanis mindegyiküket kifejezetten érdekli az ősi búzafajták feldolgozása. Gyártási iránymutatásokat dolgoztak ki a következő pékségekkel: Agriforno La Spiga San Gregorio-ban (AQ), Forno Trepì Turrialignani-ban (PE), Forno Centini Bisenti-ben (TE), Panificio Fortuna Carsoli-ban (AQ), Forno Brisa Bolognában (BO) és Forno Del Mastro Monzában (MB).

A tésztafélék terén a fent említett Cogestre malom mellett más érdekelt feleket is bevontak: Pastificio di Miglianico (CH) mint feldolgozó, és a potenciális felhasználók fejlett hálózata (óvodai étkezdék és kórházi étkezdék).

A sör esetében a két kiválasztott partner Birrificio Fermento Marso, Tagliacozzo (AQ) és Birrificio Antoniano di Ronchi, Villaf ranca Padovana (PD).

Ami a marketing aspektusokat illeti, kritikus fontosságú volt a szigorú kapcsolat fenntartása a terület, a gazdálkodók és a termékek között, hogy elmondhassák a történetüket, és lehetővé tegyék a megkülönböztetést más termékek vonatkozásában.

5. Nehézségek és kihívások

A konzorcium a jövőben a vetőmagtermelés hatékonyabb irányítását tervezi tagjai között. A cél a jó vetőmagminőség és a vetőmagtermesztés megszervezése a populáció genetikai sokféleségének fenntartása érdekében.

2007 óta a konzorcium hirtelen kezdeti sikert ért el, amely hozzájárult egyéb mozgalmak általános megerősítéséhez, amelynek célja a hagyományos növények és élelmiszerek újbóli felfedezése Olaszországban és Európában egyaránt. Ez a Solina búza bizonyos népszerűségéhez vezetett a médiában és a fogyasztók körében. A Solina búza népszerűsége a szélesebb közönség körében paradox módon meghatározta az új veszélyek megjelenését a Solina megőrzése és fenntartható felhasználása terén. Valójában a hagyományos termesztési és alkalmazkodási területén kívüli mezőgazdasági termelők is érdeklődtek e növény termesztése iránt. A Solinát, amelyet általában a hegyekben termesztenek, így már a síkságokon is termesztik, eltérő éghajlati és talajtermékenységgel. Ennek két negatív mellékhatása lehet: egyrészt a fajtára vonatkozó megváltozott szelekciós nyomás hatással van a liszt tulajdonságára, végül csökkenti a Solina genetikai sokféleségét. Másrészt a terméken belüli verseny kihúzhatja a piacot a hegyvidéki tradicionális mezőgazdasági termelőktől, ahol más termelési területekhez viszonyítva alacsonyabb a hozam és a termelési költségek magasabbak.

SWOT analízis

Erősségek

- A gazdák érdeklődnek a konzorciumhoz való csatlakozás és a Solina termesztése iránt
- A konzorcium egyes tagjai elegendő ismeretekkel és készségekkel rendelkeznek a projekt végrehajtásához
- A korábbi projekteknek köszönhetően elegendő műszaki és tudományos ismeret áll rendelkezésre a Solina búzáról
- A Solina liszt minőségi és egészségügyi tulajdonságai

Gyengeségek

- A konzorcium felállítása és a gazdák együttes meggyőzése sok évig tartott. Ez a folyamat nagyon törékeny, és gondosan kell kezelni

Lehetőségek

- A különféle piacok komoly érdeklődést mutatnak a termékek iránt
- A Solina ma már jól ismert, és nem csak a saját régiójában
- A konzorciumnak jó kapcsolatai vannak a közintézményekkel, éttermi hálózatokkal, kis üzletekkel és iskolákkal

Veszélyek

- A konzorciumon belül nehéz fenntartani a kollektív munkát (a vetőmagtermesztés, valamint a termék kezelése és forgalmazása), amikor a Solinára gyakorolt gazdasági nyomás magas
- A térségen kívüli mezőgazdasági termelők gazdasági érdeke, a származási helyek megváltoztathatják a fajok genetikai összetételét.

6. Referenciák

ARSSA, 2006. Pane nei Parchi dell'Appennino Centrale - L'itinerario del pane nei Parchi, CARSA.

Bocci R., Synergies between Natural Parks and agrobiodiversity: the example of the Abruzzo, Bocci in The Sustainable Use of Agrobiodiversity in Italy - Report on case studies on article 6 of the International Treaty on Plant Genetic Resources for Food and Agriculture, Riccardo Bocci and Tiberio Chiari (eds.), 2009, IAO.

Curcetti E., Davini G., 2008. Agrobiodiversità: la rete degli agricoltori custodi del Parco Nazionale del Gran sasso e Monti della Laga, Gruppo Tipografico Editoriale.

Dalla Ragione I., Porfiri O., Silveri D.D., Torricelli R., Veronesi F., 2004. Le risorse genetiche autoctone della regione Abruzzo: un patrimonio da valorizzare, ARSSA.

Di Santo M., Silveri D.D., 2004. Le varietà autoctone del Parco Nazionale della Majella, POMAN.

Khan, Abdul Rehman. Réponse à court terme des populations de blé européens aux conditions agro-climatiques contrastées: analyse génétique et première étape vers le développement de marqueurs épigénétiques dans les gènes précoces VRN-A1. Sciences agricoles. Université Paris Sud - Paris XI, 2013. Français.

Silveri D.D., 2002, Il Recupero delle varietà autoctone abruzzesi: il progetto dell'ARSSA, in Tauci T.

Tavano G., Silveri D.D., 2006, 4 Prodotti tipici di Abruzzo: ricerche analisi sviluppi, CARSA.





8. FEJEZET

Marketing csatornák



Organic Arable (Egyesült Királyság)

1. Történet és háttér

Az Organic Arable egy mezőgazdasági termelő tulajdonában lévő vállalat, amelyet 1999-ben alapítottak, és az egyetlen teljesen biotermékeket árusító üzlet az Egyesült Királyságban. Évente megközelítőleg 15000 tonna gabonafélét forgalmaz és nyakkereskedelmi ügyfele is vannak.

A gabonafélék 2/3-át integrált ellátási láncon keresztül értékesítik; ösztönzik és irányítják a termelő és az értékesítés közötti párbeszédet, amelynek célja az értékesítés fejlesztése a kockázat csökkentése érdekében, és a mezőgazdasági termelő bevonása az ármeghatározásba.

Mezőgazdasági összefüggések

Az Egyesült Királyságban a leggyakrabban termesztett gabonafélék a búza, az árpa, a zab és a rozs, amelyek jól alkalmazkodnak az ország éghajlati viszonyaihoz. A búza a leggyakoribb haszonnövény. A biogabonatermelés továbbra is nagyon korlátozott az Egyesült Királyságban az erős fogyasztói kereslet ellenére.

A csoport története

A csoport az 1990-es években az ökológiai ágazat terjeszkedésére adott válaszul jött létre azzal a céllal, hogy megőrizze az irányítást az ellátási láncokban és maximalizálja az ökológiai gabonatermelők hozamát.

A gazdálkodásról és az élelmiszerekről alkotott kép csoportonként

Az elképzelés továbbra is az ökológiai gabonaágazat fejlesztése, a taggazdálkodók érdekeinek bevonásával és képviselésével.

Csoportos kapcsolat a kutatókkal

Az Organic Research Center volt az egyik alapító és meglévő részvényes. A biotermesztésre használt szántó föld különféle kutatási projektekbe került bevonásra, különös tekintettel a hagyományos nemesítésre, a biogazdálkodáshoz használt gabonafajtákkal történő vizsgálatokra és a „keverékek” (például a Wakelyns búzapopuláció) kutatására.

2. A csoport jellemzői

Társadalmi cél

A biogazdálkodás ágazatának a gazdálkodók érdekében történő fejlesztése mellett a csoport célja szerepet játszani az ökológiai gabonatermelés körüli bevált gyakorlatok, kutatások és ismeretek terjesztésében a tagok között.

A társadalmi kollektív szervezet típusa

A társaságot biogazdálkodók egy csoportja alapította, és továbbra is a termelők tulajdonában és irányításában áll. 2 embert foglalkoztat, korlátolt felelősségű társaságként működik, de szövetkezeti célokkal rendelkezik. A részvényesek és az igazgatók nem részesülnek díjazásban.

Aktív tagok száma

Az Organic Arable mintegy 50 biogazdálkodó tag és további 20-30 termelő marketingjét koordinálja, akikkel ad-hoc alapon működik a közös munka. A gabona vásárlóit inkább vásárlóként, mint tagként kezelik, mivel a termelők tagságot fizetnek.

A tudáscsoportok típusai a következőkön alapulnak: A mezőgazdasági termelők megosztott empirikus ismerete, valamint az ökológiai gabonatermesztők tudása alapján kapcsolatot építettek ki olyan szervezetekkel, mint például az Ökológiai Kutatóközpont.

Adatkezelés

A bionövénytermesztés segítségével releváns piaci információkat és tanácsokat biztosíthatnak a taggazdálkodók számára azon szervezetekkel közösen, amelyekkel együttműködnek.

A kutatók bevonása

Az Ökológiai Kutatóközpont az OA alapító tagjai voltak, és továbbra is hozzájárulnak a műszaki és piaci kutatásokhoz. Együttműködések állnak fenn a John Innes Központtal, a Rothamsted Research-szel és az ADAS-sel a fajtákkal kapcsolatban és tanácsadási céllal a taggazdák számára. Az OA emellett elősegíti a vásárlók és a termelők közötti együttműködést az ellátási láncok kialakítása érdekében, ahol kutatási illetéket számítanak fel a fajtakísérletek finanszírozására.

3. Hálózatok és környezet

Helyi szinten kapcsolt szervezet(ek)

Az OA Cambridgeshire-ben székhellyel rendelkezik, és a térségben található olyan termeszőkkel dolgoznak együtt, mint például a NIAB, a KWS, a Sutton Union és a Sinova.

Nemzeti szinten összekapcsolt szervezet (ek)

- Más kutatási szervezetek, mint például a John Innes Center, a Rothamsted Research és az ADAS
- Termelők / gazdák
- Gabonafeldolgozók
- Vásárlók - ide tartoznak azok a feldolgozók is, akik ezt követően ömlesztve, 1 tonnás zsákokban vagy 25 kg-os zsákokban pékségeknek árusítják a lisztet, illetve olyan vállalkozások, mint a Whites Oats, akik feldolgozzák és értékesítik a végterméket.

4. A sokszínűség dinamikus fenntartása szakemberek által

Agronómiai gyakorlatok

A vetőmagfajták kiválasztása és szaporítása. Az OA-nak nem célja, hogy tanácsot adjon a gabonatermesztési gyakorlatokról és az agronómiai tulajdonságok alapján történő optimális fajtakiválasztásról.

A fajtaválasztás sokkal fontosabb a gazdálkodó számára, mint általában a vevő számára, mivel a változatosság az, amit a gazdálkodók leginkább célként tűznek ki. Az OA tanácsokat ad azokról a fajtákról, amelyek jobban megfelelnek a piacnak. A vevő számára sokkal fontosabb, hogy a gabonafélék egy bizonyos minőségi osztályba kerüljenek (azaz takarmány vagy élelmiszer).

Kutatás, megőrzés és tárolás. Az OA a tagok számára rendelkezésre bocsátja a rendelkezésre álló vetőmag-jegyzéket, beleértve a vonatkozó költségeket és a minőséget. Ha azonban több gazdálkodó kifejezi érdeklődését a nagykereskedelmi vetőmagok kisebb mennyisége iránt, az OA a vetőmagokat nagykereskedelmi áron is megvásárolhatja.

Termékek és feldolgozás

A termékek típusa. Az OA által forgalmazott termények a búza, a zab, a tönköly és az árpa. Jelenleg a hagyományos gabonafélék esetében a takarmánypiac dominál az élelmiszerekkel szemben. Ennek oka az, hogy a származás egyre fontosabbá válik az élelmiszer-vásárlók számára, míg az ökológiai takarmánypiac importtal biztosítható. Mivel azonban az osztály (minőség) az élelmiszer-vásárlók számára is fontos, és az importált búza minősége jobb, mint az Egyesült Királyságban termesztett búza, a zab és az árpa egyre növekszik az ökológiai termelők körében.

Az átalakulás folyamata. A búzát és a tönkölyt lisztté őrlik, míg a zabot lisztté hengerelik vagy őrlik, és az árpát a sörgyártás, élelmiszer vagy állati takarmány előállítására használják fel.

Innovatív szempontok. A biotermesztésre alkalmazott szántóföldet nem vonják be közvetlenül a feldolgozásba, ugyanakkor elősegítik vagy összehangolják a tevékenységeket az értéklánc mentén.

Marketing és kereskedelem

A piac típusa és az ellátási lánc. A gabonaféléket vagy feldolgozónak adják el, aki ezt követően különféle kiskereskedőknek vagy pékségeknek értékesíti tovább, vagy egy olyan vevőnek, aki a feldolgozást az igényeik szerint előre megszervezte. Mivel a forgalmazott gabonamennyiség kisebb, mint a hagyományos gabonaellátási láncokban, az ellátási lánc gyakran nem olyan lineáris, és az integrált struktúrák gyakoribbak. Ez lehetővé teszi olyan gabonafélék értékesítését, amelyeket általában nem vesznek figyelembe a „méretgazdaságosság” hiánya miatt.

Az OA innovatív árképzési mechanizmusokat fejlesztett ki annak érdekében, hogy a termelők és a gabonavásárlók / felhasználók közötti integrált ellátási láncokon kívül piaci árakat biztosítson.

A termék(ek) árai az értékláncban. Az OA olyan megállapodásokat dolgoz ki, amelyek során a gazdálkodók kifejezetten a végfelhasználóval (kiskereskedővel) köthetnek szerződést, nem pedig csak a kereskedővel, hogy a gabonaféléket az adott eladást szem előtt tartva termesztik, és a mezőgazdasági termelő részt vegyen az ármegehatározásban. Az OA átlátható a jutalékok tekintetében, így a gazdálkodók tájékoztatást kapnak a folyamatok költségeiről. Mivel az ökológiai termesztésű gabonafélék piaca viszonylag fejletlen, az árak és a szabályok ad hoc jellegűek, és inkább szerződésekre, megállapodásokra, rendelkezésre állásra és együttműködésre épülnek, mint a hagyományos piacokon.

5. Nehézségek és kihívások

- Stabil piaci információk hiánya, különösen a kínálat, de a kereslet oldalán is; az ökológiai ellátásról elérhető statisztikák az előző naptári évre vonatkoznak, amely nem tartalmaz információt a várható hozam becslésére vonatkozóan.

- Az ökológiai termesztésű gabonafélék nem érik el méretgazdaságosságot, és az ágazat piaca nem rendelkezik elégséges kohézióval. Ezenkívül az importpiac korlátozza a belföldi piac likviditását.
- A búzafajták minőségi követelményei korlátozzák a hazai termelést és értékesítést.
- A vetőmag hiánya és az ökológiai vetőmag kezelésére vonatkozó követelmények korlátozóak
- A gabonaágazat intézményi szinten alulreprezentált és elhanyagolt, pl. az ökológiai tanúsító szervezetek által; inkább az állattenyésztési ágazatban vesznek részt, ahol könnyebben lehet biogazdálkodást végezni, szemben a gabonafélékkel.
- A gabonaellátási láncok hossza megnehezíti a származást és az átláthatóságot, ami egyre inkább a fogyasztók érdekeinek felel meg, és hasznos a marketing szempontjából történő kommunikáció.

SWOT elemzés

Erősségek

- Az integritás és az innováció hírneve az ágazatban
- Teljeskörű biogazdálkodás
- Átlátszó és versenyképes díjak, amelyek mások árait is hasonló irányba befolyásolnak

Gyengeségek

- A hozam az üzleti élet egyik fő kihívása
- A vetőmag hiánya és az ökológiai vetőmag kezelésére vonatkozó követelmények korlátozóak
- Kis csapat, így a kapacitás korlátozott
- Az üzleti döntéshozatal megkönnyítése/összehangolása során az ellátási lánc mentén nagy távolság alakul ki

Lehetőségek

- Kapcsolatok kezelése és az ellátási láncok innovatív fejlesztése; vegyenek részt az ellátási láncon kívüli szereplőkkel a piacok fejlesztése érdekében
- Lehetőség a gazdálkodói hálózat felhasználására és a szélesebb hálózat befolyásolására
- Az ökológiai gabonafélék piacának szervezése és megkönnyítése

Veszélyek

- Ha nagyobb elkötelezettséget tudnánk elérni a fogyasztói bázison belül, akkor kiaknázhathatnák a forrásokat a kutatás és az ellátás számára
- Stabil piaci információk hiánya, különösen a kínálat, de a kereslet oldalán is
- A biogabonák nem érik el méretgazdaságosságot, és különösen korlátozzák a feldolgozási költségeket

6. Referenciák

https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/614552/organics-statsnotice-18may17.pdf

Grani Resistenti: vállalkozási hálózat a helyi gazdaság és a környezet védelme érdekében (OLASZORSZÁG)

1. Történet és háttér

A Grani Resistenti („ellenálló gabonafélék”) egy helyi ellátási lánc és szövetkezet, melynek fő tevékenysége a kenyérsütés Mira körzetében, Padova és Velence tartományai között. A kezdeményezés egy erősen urbanizált térségben gyökerezik, amelyet az intenzív mezőgazdaság jellemez, továbbá az állattenyésztésre és a bioenergia termelésére szakosodott. A kezdeményezést egy Mira 2030 elnevezésű, környezetvédelmi kérdésekre összpontosító helyi politikai mozgalom ihlette. E politikák egy része kifejezetten az aktív polgárookra irányult, ideértve a helyben termesztett búzából készült kenyér vásárlásának ösztönzését is. A kezdeményezés kialakulásának körülményeit a rendkívül magas arányú földhasználat jellemezte, amely jelenség a közúti hálózatok koncentrációjához kapcsolódik, ami viszont az áruk elosztásának infrastruktúrájának fejlesztésével függ össze.

2. A csoport jellemzői

A helyi politikai mozgalom kezdeményezése a helyi mezőgazdasági termelők és a kenyérsütők aktív részvételét sürgette a közös megállapodás alapján átlátható áron készült pékáruk előállításában. Szervezetét horizontálisan és decentralizált vezetéssel építették fel; Továbbá a terv a fogyasztók bevonása az év során előállított kenyér vásárlására.

Az első években olyan problémák merültek fel, amelyek elsősorban a meghatározott koordináció hiányával, az önkéntes munka túlzott mértékével, valamint a tudás és a szolgáltatások hiányával képesek a művelet átfogó irányítására helyi szinten: a projekt nem fér hozzá raktárhoz, amely emberi fogyasztásra szánt termékekhez vagy olyan malmokhoz alkalmas, amelyek kis mennyiségű gabona átalakítására képesek olyan módon, hogy a liszt megőrizze a termelési lánc normáit.

A művelet kihasználta a PSR Veneto által nyújtott finanszírozást, például a fiatalok által indított vállalkozásoknak nyújtott támogatást, valamint a biológiai anyagok tisztítására szolgáló berendezések vásárlásának támogatását. A hálózat emellett a regionális kistérségnek a „kis helyi termelők” promócióját és védelmét elősegítő előnyeit is élvezte.

2018-ban a mezőgazdasági termelők csoportját egy egyszerű mezőgazdasági vállalkozási hálózaton keresztül alakították ki, amely magában foglalta a kezdeményezés eredeti küldetését: a helyi gazdaság és a környezet védelme a biogabonafélék érdekében. Jelenleg a termelési láncot hat mezőgazdasági vállalkozás kezeli, ebből négy csak termesztéssel foglalkozik, míg az egyik malom, a másik pedig kenyeret is előállít; ebből a hatból egy vállalkozás társadalmi szövetkezet. A tulajdonosok életkora 23 és 53 év közötti. A hálózati megállapodás megoldotta az emberi fogyasztásra szánt gabna előállításához szükséges megfelelő infrastruktúra hiányának problémáját: minden vállalat saját silóval rendelkezik. A fokozatos fejlődésen alapuló módszer - „kis lépések” - lehetővé tette a hálózat számára az új gabonafélék előállítási láncának ismereteinek és készségeinek visszaszerzését. Az egyszerű üzleti hálózat jogi formája lehetővé teszi a vállalatok számára a hatékonyabb együttműködést, mind a termékek, mind a berendezések megosztását illetően. A művelet egy világos és részletes üzleti fejlesztési tervet igényel. Az üzleti hálózatot egy irányítóbizottság koordinálja, amely havonta egyszer ülésezik a fogyasztás becslésére, a termelés programozására, az árak megállapítására és a kereskedelmi tevékenységek tervezésére.

3. Hálózatok és környezet

Kereskedelmi megállapodások kötelezték a hálózatot arra, hogy növelje a termelési szintet a termelési lánc teljes és pontos megosztása révén. Idővel azonban ez a kapcsolat fenntarthatatlannak bizonyult, tekintettel arra, hogy a kezdeményezés nem képes alkalmazkodni az elosztórendszer mechanizmusához, még akkor sem, ha ez a tisztességes kereskedelem világában elvárható. Szilárd kapcsolatot tart fenn a beszerző csoportokkal, amelyek továbbra is biotermékeket vásárolnak, és amelyek más együttműködési formákat alakítottak ki a hagyományos gabonafajták feldolgozása során (lásd a 4. részt).

4. A diverzitás dinamikus fenntartása gyakorlati szakemberek által

Agronómiai gyakorlatok

Az összes vállalkozás a biogazdálkodás alapelveinek megfelelően dolgozik. Kezdetben csak a szokásos gabonafajtákat termesztették. Idővel bővült a termesztett növények árpával, Einkorn búzával, tönkölyelt, zabbal és néhány helyi kukoricafajtával, például „Bianco Perla” és „Maranello”. A képzési program gazdálkodással kapcsolatos konkrét munkát is magában foglal, a vetőmag védelmére azonban még nincs közös protokoll. A beszerző csoportok a hálózat malom szolgáltatásait használják saját liszt előállításához “ősi” fajtákból (Khorasan és „Senatore Cappelli” durum búza), amelyeket más gazdaságoktól vásárolnak. A hálózat a gabonafélék egy részével fizet a szolgáltatásért.

Termékek

A vállalkozások termékeny talajon dolgoznak, de évtizedek óta nyögik az ipari mezőgazdaság által okozott talajdegradációt; ezért az átlagos hozam általában nem haladja meg a három tonnát hektáronként. A termesztés az egyes vállalkozások felelőssége, bár a betakarítás során az összes feldolgozási tevékenységet megosztják, különös tekintettel a szemek tisztítására, tárolására és őrlésére. A liszt kezelése az egyes tagok felelőssége. A hálózat csak finomítatlan lisztet termel.

Marketing és értékesítés

Az ökológiai termékek és a rövid ellátási lánc képviselik a hálózat fejlesztésének és népszerűsítésének fő értékesítési pontjait. Ennek ellenére a vállalkozások közötti együttműködésen alapuló innovatív jelleghez még nem sikerült megtalálni a hatékony kommunikációs és marketing stratégiát. A kiskereskedelmi értékesítés jelenti a fő kereskedelmi csatornát, bár a vidéki turisztikai szolgáltatásokat nyújtó helyi vállalkozások számára történő értékesítés szintén fontos (bár ezek kötelezettsége, hogy termékeik legalább 65%-át más mezőgazdasági vállalkozásoktól vásárolja meg). Az üzleti hálózat fenntarthatósági terve a termelési költségek bizonyosságán alapul, amelyeket évente aktualizálnak.

Kezdetben a kenyeret 3,50 euró / kg, a lisztet 0,75 euró / kg áron értékesítették. Ezek az alacsony árak részét képezték egy eredeti stratégiának, amely garantálja a minőségi terméket „népszerű” áron, „kenyérrel a válságért”. Idővel azonban ez az ötlet nem volt megvalósítható. Jelenleg az ökológiai természetű búzából készült kenyeret 5-8 euró / kg áron értékesítik, az értékesítési csatornától és a felhasznált liszttől függően. A gabonaellátás ekvivalens ára tonnánként 500 euró (körülbelül 300%-kal magasabb, mint a hagyományos piaci ár). A liszt ára körülbelül 1500 euró / tonna a kiskereskedelmi üzletekben.

Próbaeladásokat végeztek iskolákkal, a helyi közigazgatással együttműködve. A törekvés azonban az árak (amelyeket a lehető legalacsonyabb szinten tartottak) és a gyermekek által előnyben részesített kenyérfajták miatt fenntarthatatlannak bizonyultak. A közeljövőben a hálózat megfelelő terjesztési csatornákat szeretne azonosítani, különös tekintettel az ökológiai termékek helyi piacára.

5. Nehézségek és kihívások

A szűk keresztmetszetek leginkább az egészségügyi előírások által bevezetett korlátozások vonatkozásában nyilvánvalóak, amelyek szintén érintik a kis létesítményeket, melyek a nagy termelőkre vonatkozó szabályok alóli mentességet nem kaptak. A második problémát a túlzott bürokratikus buzgalom jelenti, amely különféle ügynökségek bevonásához vezet az egészségügyi ellenőrzésbe, amelyek gyakran nem egységesek.

A hálózat fő kihívása az, hogy az innovációval kapcsolatos tudás minden formáját teljes mértékben rekonstruálja, 45 tonnás termelési korláton belül dolgozzon, és a kollektivitás érdekében megőrizze identitását a környezeti egészség védelmezőjeként.

SWOT elemzés

Erősségek

- megszerzett készségek
- zárt gyártási lánc
- együttműködés
- média expozíció

Gyengeségek

- tapasztalatlanság
- szűkös pénzügyi források
- specifikus fajták hiánya
- strukturált marketing terv

Veszélyek

- csökken a csoport tenni akarása
- az intézmények "nem kompatibilisek" a kistermelőkkel

Lehetőségek

- aktív piac, sok versenytárs nélkül
- további fejlődés
- az üzleti hálózat által tervezett kooperatív stratégiák

6. Referenciák

Interjú Stefano Cagnin-nal



